



УТВЕРЖДЕНО
Решением Дирекции
Агентства стратегических инициатив (АСИ)
от «27» сентября 2016 г. Протокол № 105

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Автономной некоммерческой организации
«Агентство стратегических инициатив
по продвижению новых проектов»
(редакция 3)**

Москва
2016

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
1. ЦЕЛИ ПРИНЯТИЯ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	3
1.1. Область применения	3
1.2. Исключения из области применения.....	3
2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА	3
2.1. Цели закупочной деятельности.....	3
2.2. Принципы закупок	4
2.3. Методы и инструменты.....	4
3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАКАЗЧИКА	5
3.1. Обеспечение открытости закупочной деятельности Заказчика.....	5
3.2. Публикация сведений на сайте Агентства www.asi.ru в сети «Интернет»	6
3.3. Публикация сведений на портале ЭТП	6
4. ЛОКАЛЬНО-НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ ЗАКАЗЧИКА ПО ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6

1. Цели принятия и область применения

1.1. Область применения

1.1.1. Настоящая Политика в области закупочной деятельности (далее - Политика) является локальным нормативным актом Автономной некоммерческой организации Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее — Заказчик), определяющим общие цели и принципы закупочной деятельности.

1.1.2. В целях настоящей Политики и принятых в ее развитие документов под закупками или закупочной деятельностью понимается деятельность, осуществляемая работниками Заказчика в рамках их полномочий, связанная с заключением гражданско-правовых договоров, в которых Заказчик является приобретателем товаров, работ, услуг, иных объектов гражданских прав.

1.2. Исключения из области применения

1.2.1. Принципы настоящей Политики не распространяются на отношения Заказчика, связанные с:

куплей-продажей ценных бумаг;

приобретением Заказчиком биржевых товаров на товарной бирже в соответствии с законодательством о товарных биржах и биржевой торговле;

закупкой товаров, работ, услуг, иных объектов гражданских прав в соответствии с международным договором Российской Федерации, если таким договором предусмотрен иной порядок определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) таких товаров, работ, услуг, иных объектов гражданских прав;

отбором аудиторской организации для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

2. Цели и принципы закупочной деятельности Агентства

2.1. Цели закупочной деятельности

2.1.1. Основной целью закупочной деятельности является своевременное и полное обеспечение потребности Заказчика в продукции требуемого качества с оптимальными условиями ее предоставления.

2.1.2. Другими целями закупочной деятельности являются:

повышение эффективности использования денежных средств, направляемых на закупки;

предотвращение ошибочных действий в сфере закупок для нужд Заказчика.

2.2. Принципы закупок

2.2.1. Основными принципами осуществления закупок Заказчиком являются:

информационная открытость при взаимодействии с поставщиками. Реализуется, в том числе через использование открытых конкурентных процедур как приоритетной формы закупок, а также через установление равных конкурентных возможностей для поставщиков товаров, работ, услуг и иных объектов гражданских прав;

равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг, иных объектов гражданских прав;

отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления не измеряемых требований к участникам закупки;

соблюдение интересов Заказчика в основе взаимоотношений с поставщиками. Реализуется, в том числе через установление в закупочной документации обоснованных требований к поставщикам и также к закупаемой продукции; поставщики должны представлять документы, подтверждающие соответствие предъявляемым требованиям.

2.3. Методы и инструменты

2.3.1 Заказчик использует следующие методы и инструменты при организации закупочной деятельности:

создание условий для развития добросовестной конкуренции;

конкурентный выбор поставщиков, где это возможно и целесообразно, и повышенный контроль за принятием решений в ситуациях, когда это невозможно или нецелесообразно;

учет особенностей закупаемых товаров, работ, услуг и иных объектов гражданских прав, рынков и ситуаций, в которых проводится закупка;

коллегиальное принятие решений по наиболее важным вопросам организации и осуществления закупочной деятельности вообще и по отдельным закупкам в частности;

осуществление постоянного мониторинга и регулярного планового и, при необходимости, внепланового контроля закупочной деятельности;

ориентация на работу с квалифицированными поставщиками;

повышение профессионализма и компетентности работников Агентства в подготовке и принятии решений по закупкам;

проведение закупок в электронной форме с использованием сайта Заказчика для размещения информации и Портала Электронной торговой площадки, кроме случаев, прямо установленных Положением о закупочной деятельности Заказчика.

3. Обеспечение открытости закупочной деятельности Заказчика

3.1. Обеспечение открытости закупочной деятельности Заказчика

3.1.1. Обеспечение открытости закупочной деятельности Заказчика осуществляется путем публикации на официальном сайте Заказчика <https://asi.ru/> информации о системе закупок и конкурентных закупочных процедурах.

3.1.2. В качестве Электронной торговой площадки (далее – ЭТП), на момент введения в действие настоящего Положения о закупках, определен Портал Универсальной торговой площадки Сбербанк-АСТ (<http://www.utp.sberbank-ast.ru/>), электронная торговая площадка ГПБ (<http://etpgpb.ru/>).

3.1.3. В случае технических или иных неполадок, возникающих при ведении ЭТП уполномоченным лицом и блокирующих доступ к ЭТП в течение более чем одного рабочего дня, информация, подлежащая размещению на ЭТП, размещается на сайте Заказчика с последующим размещением на ЭТП в течение одного рабочего дня со дня устранения неполадок и считается размещенной в установленном порядке.

3.1.4. Дополнительно к официальному размещению на ЭТП и на сайте Заказчика, Заказчик вправе публиковать в любых источниках информационные сообщения о проведении закупок, анонсы. При этом указывается, что информационное сообщение не является извещением о закупке, и дается ссылка на источник официального размещения, если к тому времени такое размещение произведено.

3.1.5. Сведения, публикуемые на сайте Заказчика в сети «Интернет», находятся в свободном бесплатном доступе.

3.2. Публикация сведений на сайте Агентства www.asi.ru в сети «Интернет»

3.2.1. На сайте Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обязательному размещению подлежат:

- настоящее Положение со всеми вносимыми в него изменениями и принятые в его развитие локальные нормативные акты;
- информация о проводимой закупке, включая закупочную документацию о закупке, изменения, вносимые в такое извещение и такую документацию, разъяснения такой документации, протоколы, составляемые в ходе закупки;
- необходимые контактные данные для обжалования проведения процедур закупок;
- иная информация, публикацию которой сочтет нужной комиссия по закупкам.

3.2.2. Размещенная на сайте Заказчика и на портале ЭТП в соответствии с настоящим Положением информация о закупке должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

3.3. Публикация сведений на портале ЭТП

3.3.1. Подлежат публикации на портале ЭТП в свободном бесплатном доступе для любых лиц следующая информация по закупочной деятельности:

- необходимые контактные данные для обжалования проведения процедур закупок;
- извещение о проведении открытых конкурсов или приглашения к участию в открытых запросах предложений, открытых запросах цен, открытых конкурентных переговорах; прочая информация, публикация которой будет сочтена целесообразной Заказчиком.

4. Локально-нормативные акты Заказчика по закупочной деятельности

При закупке товаров, работ, услуг Заказчик руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Политикой в области закупочной деятельности, Положением о

закупочной деятельности, Положением о комиссии по закупкам, Положением о договорной работе, Приказом об утверждении состава комиссии по закупкам, а также иными принятыми в их развитие нормативными или методическими документами, которые не должны противоречить поименованным документам, а также действующему законодательству РФ.