

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОГРАММЕ «ИНФОРМИРОВАННОЕ ОБЩЕСТВО»**

### **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

*Наименование программы* - «Информированное общество», название на английском языке – «Educated Society»

### **СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ**

#### *Контекст и предпосылки реализации программы*

Слепоглухие люди в России до последнего времени находились, в основном, вне зоны внимания благотворительности, государства и общества, несмотря на то, что проблемы этих людей уникальны. Это единственная категория людей, у которых в максимальной степени выражены 7 из 7 признаков ограничений основных категорий жизнедеятельности.

На данный момент в российском законодательстве отсутствует как особый статус, так и учет специфических потребностей слепоглухих людей. Не существует единой системы выявления и учета слепоглухих людей, неизвестно их количество в России.

Уровень информирования и информированности общества как о проблемах слепоглухих людей, так и о достижениях в области работы со слепоглухими людьми остается крайне низким. Отсутствуют каналы коммуникации слепоглухих людей и общества, социум «не замечает» этой категории.

Как следствие, затрудняются возможности для интеграции слепоглухих людей в общество, их социальной реабилитации, формирования сети партнеров, помощников слепоглухих людей и объединений слепоглухих.

#### *Цель программы*

- Повысить информированность общества о проблемах и возможностях в сфере работы со слепоглухими людьми.
- Создать возможности для эффективного фандрейзинга и рекрутинга добровольцев, партнерских организаций, а также изменения социальной политики в направлении учета потребностей и возможностей слепоглухих людей.

#### *Задачи программы:*

- Создать систему выявления и учета слепоглухих людей;
- Объединить и привлечь единомышленников (партнеров, специализированные организации, волонтеров);
- Создать репутацию Фонда как эффективного института, способствующего трансформации общества, создать образ лидера в системе поддержки слепоглухих людей;
- Создать предпосылки для изменения социальной политики государства в направлении учета специфических потребностей слепоглухих людей.

**Территория реализация программы**  
Российская Федерация

**Участники программы**

- Общественные организации, в том числе объединения слепоглухих людей;
- Органы государственной власти и управления;
- Средства массовой информации.

**Сроки реализации программы**

19 мая 2014 г. – 31 мая 2015 г.

**МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ**

- Организация всероссийской переписи слепоглухих людей;
- Проведение кампании социальной рекламы на телевидении, в интернете и на других носителях;
- Проведение конференций, круглых столов, семинаров, деловых и пресс-завтраков, пресс-туров, пресс-конференций, общественных слушаний и иных мероприятий;
- Организация системы учета слепоглухих людей и их потребностей в формате CRM;
- Регулярное взаимодействие со СМИ и социальными медиа;
- Работа с «лидерами мнений» и формирование экспертного сообщества вокруг Фонда;
- Производство медиапродукции, сувенирной продукции, печатных и иных материалов;
- Организация публичных лекций, вебинаров, мастер-классов;
- Создание «горячей линии» и портала Фонда;
- Реализация специальных проектов;
- Осуществление мониторинга законодательства, проведение исследований – аналитических, социологических и т.п.

**План мероприятий**

<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки</b>
Разработка коммуникационной стратегии	Июнь-июль 2014 г.
Взаимодействие со СМИ (комментарии, статьи, интервью и т.д.)	Постоянно
Организация пресс-туров	Ноябрь 2014 - апрель 2015 гг.
Организация заседаний Медиаклуба	Сентябрь 2014 - март 2015 гг.
Организация производства и размещения рекламных роликов (ТВ, интернет)	Июнь 2014 - май 2015 гг.
Работа с блогосферой и социальными сетями	Сентябрь 2014 г. и далее постоянно
Работа с «лидерами мнений»	Июль 2014 г. и далее постоянно
Организация заседаний Экспертного совета	Сентябрь 2014 – май 2015 гг.
Съемки и показ документального фильма	Октябрь 2014 - апрель 2015 гг.
Создание портала Фонда	Июнь – декабрь 2014 г.
Проведение конкурса для СМИ	Сентябрь 2014 – февраль 2015 гг.
Проведение кампании по учету слепоглухих людей	Июнь 2014 - апрель 2015 гг., далее постоянно
Создание «горячей линии»	Июль - октябрь 2014 г., далее постоянно
Создание информационного бюллетеня	Январь 2015 гг., далее постоянно
Организация вебинаров и лекций	Октябрь 2014 – май 2015 гг.
Подготовка годового отчета	Декабрь 2014 – март 2015 гг.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### ***Результаты реализации программы***

- Повышена осведомленность/информированность общества о слепоглухих людях и их проблемах, потребностях, возможностях;
- Создан реестр слепоглухих людей;
- Проведен анализ законодательства и разработаны рекомендации по его совершенствованию;
- Сформирован Экспертный совет, организовано постоянно взаимодействие с экспертным сообществом и общественными организациями;
- Создан портал Фонда и «горячая линия» консультирования слепоглухих людей;
- Усилены возможности Фонда в сфере фандрейзинга и рекрутинга волонтеров/создания партнерской сети.

### ***Распространение информации о программе***

Постоянно, в рамках программных мероприятий.