

BCG



Рабочая встреча №3 по формированию дорожных карт инициатив

Рабочая группа: "Поддержка доступа на рынки
зарубежных стран и поддержка экспорта"

Москва, 29 марта 2012 г.

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Повестка заседания

Рабочая группа " Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта"

Повестка	Время	Ожидаемый результат
Статус	<ul style="list-style-type: none">• 5 минут• Руководитель группы	<ul style="list-style-type: none">• Рабочая группа проинформирована о работах проведенных в рамках подготовки к заседанию
Доклад по экспортному финансированию в РФ	<ul style="list-style-type: none">• 20 минут• Руководитель группы	<ul style="list-style-type: none">• Рабочая группа проинформирована о текущем состоянии и перспективах развития экспортного финансирования в РФ
Обсуждение проекта дорожной карты	<ul style="list-style-type: none">• 90 минут• Спартак А.Н., все участники РГ	<ul style="list-style-type: none">• Рабочая группа ознакомлена с предложенной систематизацией предложений, поступивших от участников РГ• Мероприятия и входящие проекты доработаны и утверждены
Дальнейшие шаги	<ul style="list-style-type: none">• 5 минут• Руководитель РГ	<ul style="list-style-type: none">• Подведены итоги, определены работы для выполнения к следующей встрече и ответственные

Обсуждение проекта Дорожной карты

Верхнеуровневый план-график инициативы

рабочая версия



Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности

1

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов

Основные участники:

Минэкономразвития, ТПП РФ, РСПП

Входящие проекты мероприятия

- **Улучшение пользовательских характеристик и контента Портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития России** – предусмотреть возможность целевого поиска рынков сбыта и деловых партнеров, формирования и сопровождения запросов для торговых представительств, интеграцию Портала с другими информационными ресурсами по ВЭД.
- **Повышение информативности сайтов торговых представительств** – сформировать перечень типовых электронных информационных сервисов для экспортеров и обеспечить доступ торгпредств к необходимым источникам информации в стране пребывания.
- **Разъяснение возможностей и преимуществ экспортной деятельности** – проведение скоординированной (с участием организаций деловых кругов) общенациональной рекламно-информационной кампании «Экспортируй сейчас».

Создание региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на малые и средние предприятия, начинающих экспортеров

2

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа малых и средних экспортеров

Основные участники:

Минэкономразвития,
субъекты РФ, ТПП РФ

Входящие проекты мероприятия

- **Формирование региональных центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства** – отладка механизма формирования таких центров, разработка и принятие Типового положения о центрах (функции, виды и условия предоставления услуг).
- **Совершенствование механизма финансирования мероприятий по поддержке ВЭД субъектов малого и среднего предпринимательства, по которым предусматривается возмещение части затрат из бюджетных средств** – разработка комплексной программы грантов начинающим экспортерам.
- **Создание сети сертифицированных внешнеторговых посредников под эгидой ТПП РФ** – разработать механизм сертификации органами ТПП РФ квалифицированных внешнеторговых посредников для работы с малыми и средними экспортерами.

Упрощение и ускорение административных и фискальных процедур при экспорте

3

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Снижение издержек экспортной деятельности

Основные участники:

Минэкономразвития, Минфин, Минобороны, ФСТЭК, Банк России

Входящие проекты мероприятия

- **Совершенствование процедур и механизмов экспортного контроля** – упрощение процедур администрирования экспорта товаров и технологий двойного назначения (предоставление Правительству РФ права принимать решения по определению перечня стран и товаров, в отношении которых упрощаются требования экспортного контроля; совершенствование механизмов идентификации товаров и технологий двойного назначения и учета внешнеэкономических сделок с ними; упрощение порядка государственной аккредитации организаций, создавших внутрифирменные программы экспортного контроля).
- **Совершенствование процедур и механизмов валютного контроля** – внедрение правовых норм, направленных на дифференциацию ответственности за нарушение сроков предоставления информации о валютных операциях.
- **Упрощение и ускорение процедуры возврата НДС при экспорте** – ? разработка механизма освобождения малых и микропредприятий от уплаты НДС при экспорте с последующим предоставлением ими в налоговые органы документов, подтверждающих экспортные операции.

Расширение ассортимента и повышение доступности 4 финансовых услуг для экспортеров

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Повышение конкурентоспособности экспорта за счет предоставления конкурентоспособного финансирования

Основные участники:

Минфин, Минпромторг, Внешэкономбанк, ОАО «ЭКСАР», банки с государственным участием

Входящие проекты мероприятия

- **Совершенствование механизмов государственной гарантийной поддержки экспорта, возмещения из федерального бюджета российским экспортерам промышленной продукции части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях** - обеспечить адаптацию данных механизмов в соответствии с международными обязательствами России; передать под управление Внешэкономбанка средства федерального бюджета, резервируемые на цели государственной гарантийной поддержки экспорта, а также гарантирование обязательств ОАО «ЭКСАР» по его договорам страхования; модернизировать государственную политику покрытия рисков – разработать соответствующие методические документы; обеспечить доступность финансовых услуг для экспортеров (в том числе в отношении возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам – снять избыточные требования к получателям данного вида поддержки по характеру экспортной продукции, наличию опыта экспортной деятельности, др.).
- **Внедрение новых финансовых продуктов для экспортеров, в том числе ориентированных на малые и средние компании, начинающих экспортеров** – создание в структуре Внешэкономбанка (его дочерних организаций) лаборатории пилотного экспортного финансирования для апробации новых финансовых продуктов и последующего распространения лучшей практики; ратификация Россией Конвенции ЮНИДРУА о международном факторинге.
- **Развитие рынка и культуры экспортного финансирования** – создание в банках с государственным участием консультационных центров широкого профиля для экспортеров, в том числе по условиям получения существующих и перспективных финансовых продуктов; формирование в региональных отделениях банков с государственным участием центров компетенции по работе с экспортерами (способных предложить те же финансовые продукты, что и головной офис).
- ? Снижение нормы резервирования для банков с большой долей экспортного кредитного портфеля.

Развитие институтов и механизмов промоутерской

5 поддержки экспорта

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Рост числа организаций-экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

Основные участники:

Минфин, Минпромторг, ТПП РФ

Входящие проекты мероприятия

- **Создание механизма планирования и организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков** – реализация данного мероприятия предполагает использование механизма в основном аналогичного тому, который применяется при осуществлении выставочной программы федеральных органов исполнительной власти, включая определение критериев и процедуры отбора промоутерских мероприятий, порядка их организации; формирование перечня таких мероприятий для целей государственной поддержки путем частичного финансирования за счет средств федерального бюджета; определение перечня сметных статей для возмещения расходов; формирование государственного заказа на проведение указанных мероприятий и комплектование деловых программ; проведение (в случае необходимости) открытого конкурса по отбору уполномоченного оператора (операторов) в части обеспечения промоутерских мероприятий.
- **Развитие зарубежной товаропроводящей сети в формате ЧГП** – создание в случае экономической целесообразности торговых домов РФ за рубежом, центров технической поддержки, региональных консигнационных складов, др. – разработка механизма реализации ЧГП применительно к данному виду деятельности.
- **Использование двусторонних деловых форматов сотрудничества для продвижения экспорта** – создание на базе/с привлечением деловых советов по торгово-экономическому сотрудничеству России с зарубежными странами лоббистских структур (для продвижения экономических интересов российского бизнеса и оперативного реагирования на их нарушение)
? Необходимы госфинансирование таких структур, а также их тесный контакт с официальными заграничными представительствами РФ.
- **Формирование сети (корпуса) внешнеторговых консультантов** – на базе бывших сотрудников системы внешторга, отставных внешнеторговых менеджеров, соотечественников, проживающих за рубежом.
? Нужны механизмы: программа поддержки соотечественников Россотрудничества, др.

Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта

6

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Рост числа организаций-экспортеров, диверсификация экспорта, продвижение на внешние рынки перспективных товаров

Основные участники:

Минэкономразвития

Входящие проекты мероприятия

- **Развитие деятельности торговых представительств по предоставлению услуг участникам ВЭД** – разработка регламента деятельности торгпредств по предоставлению услуг; разработка и внедрение пакетов услуг; ориентированных на малых и средних экспортеров; развитие электронных форматов предоставления услуг, формирование механизма прямого взаимодействия торговых представительств с региональными центрами координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.
- **Совершенствование географического размещения торговых представительств с учетом интересов бизнеса** – создание новых торгпредств и их отделений в центрах зарубежной коммерческой активности российского бизнеса.
- **Направление на работу в торговые представительства представителей субъектов РФ, отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров** – разработка соответствующего механизма.

Формирование общенациональной системы поддержки экспорта

7

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Обеспечение полноты и доступности экспортных услуг для российского бизнеса на всей территории РФ и за рубежом, эффективное «разделение труда» в сфере поддержки экспорта

Основные участники:

Минэкономразвития,
субъекты РФ

Входящие проекты мероприятия

- **Внедрение единых стандартов в сфере экспортных услуг** – разработка стандартных пакетов услуг для экспортеров, доступных на уровне федерального центра (головных офисов), субъектов РФ (региональных отделений), зарубежных представительств.
- **Внедрение мониторинга и экспертизы бизнес-сообществом качества предоставляемых экспортных услуг** – разработка механизма такого мониторинга и обратной связи.
- **Усиление межведомственной координации в сфере поддержки экспорта** – создание Координационного комитета содействия торговле с участием уполномоченных министерств и ведомств с постоянно действующим секретариатом.
- **Разработка национальной экспортной стратегии** – подготовка с участием бизнеса ежегодного доклада о приоритетах экспортной деятельности для Президента и Федерального собрания.

рабочая версия

Цель мероприятия:

- Рост числа организаций-экспортеров, повышение эффективности и устойчивости их деятельности

Основные участники:

Минэкономразвития, субъекты РФ, ТПП РФ, РСПП

Входящие проекты мероприятия

- **Формирование и четкое определение функций отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров в сфере поддержки экспорта** – разработка нового Положения об отраслевых и региональных объединениях производителей и экспортеров.
- **Формирование системы стимулов для самоорганизации экспортеров** - предусмотреть передачу им ряда полномочий в сфере поддержки экспорта (в том числе облегчающих для их членов доступ к экспортным услугам), возможность выдвижения своих членов на соискание специальных государственных наград и почетных званий.
? Предложения по госнаградам за достижения в экспорте.
- **Проведение Всероссийской конференции представителей отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров** – создание оргкомитета, разработка программы конференции, механизма отбора кандидатов для выдвижения на госнаграды.