



УТВЕРЖДЕНО
Решением Дирекции
Агентства стратегических инициатив (АСИ)
от «25» октября 2016 г. Протокол № 107

**ПОЛОЖЕНИЕ
О VI ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТОВ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ:
ИСТОРИЯ, ПРОБЛЕМЫ, УСПЕХИ»**

Москва
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА	4
РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ	4
РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА НОМИНАНТОВ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ	5
РАЗДЕЛ 5. ЖЮРИ КОНКУРСА	6
РАЗДЕЛ 6. НАГРАДЫ КОНКУРСА	7
РАЗДЕЛ 7. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА	8
РАЗДЕЛ 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	8
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	9

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и участники Всероссийского конкурса журналистов «Предпринимательство в России: истории, проблемы, успехи» (далее-Конкурс):

1.1.1. Конкурс проводится в рамках инициативы «Позитивный имидж предпринимателя, предпринимательства (в т.ч. социального), а также профессионала в российском обществе» Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

1.1.2. Главная задача Конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее СМИ) к тематике российского предпринимательства и инвестиционному климату в Российской Федерации, успехам представителей бизнеса, выявление наиболее интересных журналистских работ по этой теме.

1.1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.4. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио, телесюжеты, иллюстрации и фотоматериалы), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности предпринимателей и инвестиционном климате в Российской Федерации с целью популяризации историй успеха представителей бизнеса и создания положительного имиджа российского предпринимателя и предпринимательства.

1.1.5. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных радиокompаний и телекомпаний, блоггеры, а также художники и фотографы.

1.1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации и нерезиденты.

1.1.7. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, блогов, размещены в теле- или радиоэфирах в период со 2 июня 2016 г. по 1 мая 2017 г.

1.1.8. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле и радио сюжеты, иллюстрации и фотографии.

1.1.9. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.1.10. Принимаются публикации только на русском языке.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (г. Москва), (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Жюри и Экспертного совета Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Жюри и Экспертного совета;
- проведение награждения лауреатов Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов и теле-сюжетов) Организатору Конкурса.
- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организаторов Конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью web-формы, размещенной по адресу <http://asi.ru/forsmi/#konkurs/>.

3.2.2. При отсутствии возможности отправки конкурсных документов по электронной почте, заявки могут высылаться на почтовый адрес Организатора Конкурса с пометкой «КОНКУРС СМИ»: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9 или на электронный ящик konkurs@asi.ru.

3.2.3. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- Название номинации;
- Фамилия, имя, отчество, дата рождения;
- Сведения о публикации, радио-материале, теле-сюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радио-материала или теле-сюжета, дата опубликования);
- Место работы, должность, адрес проживания, контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.3. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 1 мая 2017 г.

3.4. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.5. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.6. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Агентства стратегических инициатив и в печатном издании о Конкурсе.

3.7. При направлении работ на конкурс через web-форму Конкурса на странице <http://asi.ru/forsmi/#konkurs/> и по почте, участник соглашается с пунктами Соглашения с участником Конкурса (см. Приложении №1).

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА НОМИНАНТОВ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Критерием выбора номинантов Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов, теле-сюжетов, фото и иллюстраций), которое оценивается исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения о деятельности предпринимателей и инвестиционном климате в Российской Федерации с целью популяризации историй успеха представителей бизнеса и создания положительного имиджа российского предпринимателя и инвестиционного климата в Российской Федерации; освещение потребности региональных инвестиционных проектов в профессиональных кадрах и примеры взаимодействия представителей региональных органов власти и инвесторов в рамках прогнозирования и удовлетворения потребности в кадровом обеспечении;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

РАЗДЕЛ 5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Жюри не менее 5 человек.

5.2. В состав Жюри Конкурса могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

5.3. Для составления шорт-листа лучших конкурсных работ Организатор Конкурса привлекает Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

5.4. Работы, вошедшие в шорт-лист (не более 15 по каждой номинации) оцениваются членами Жюри.

5.5. Голосование членов Жюри Конкурса производится в один тур.

5.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Жюри индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 5 баллов по четырем критериям:

5.6.1. Конкретность, ясность, точность и доступность изложения, содержательность;

5.6.2. Язык, стилистика, творческие находки и художественность исполнения;

5.6.3. Соответствие тематике конкурса, его основным задачам;

5.6.4. Объективная проблематика, заявленная в материале.

5.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных оценок членов Жюри.

5.8. Победители Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. В рамках Конкурса учреждаются денежные премии в следующих номинациях:

6.1.1. **«Материал о предпринимательстве в эфире телекомпании».** Премияльный фонд составляет 216 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством):

- 1 место – 120 000 рублей;
- 2 место – 60 000 рублей;
- 3 место – 36 000 рублей.

6.1.2. **«Материал о предпринимательстве в эфире радиокomпании».** Премияльный фонд составляет 216 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством):

- 1 место – 120 000 рублей;
- 2 место – 60 000 рублей;
- 3 место – 36 000 рублей.

6.1.3. **«Материал о предпринимательстве или инвестиционном климате в России в печатном издании, в интернет-СМИ, на сайте информационного агентства или в блогосфере».** Премияльный фонд составляет 216 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством):

- 1 место – 120 000 рублей;
- 2 место – 60 000 рублей;
- 3 место – 36 000 рублей.

6.1.4. **«Иллюстрация к теме предпринимательства или инвестиционного климата».** Премияльный фонд составляет 216 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством):

- 1 место – 120 000 рублей;
- 2 место – 60 000 рублей;
- 3 место – 36 000 рублей.

6.1.5. **«Материал на тему кадрового обеспечения инвестиционных проектов в регионах».** Премияльный фонд составляет 216 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством):

- 1 место – 120 000 рублей;
- 2 место – 60 000 рублей;
- 3 место – 36 000 рублей.

6.2. По итогам Конкурса лауреаты награждаются памятными призами и дипломами на торжественной церемонии награждения.

6.3. Порядок награждения лауреатов Конкурса определяется Организатором.

РАЗДЕЛ 7. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайтах Организаторов.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- в федеральные и региональные радиостанции;
- в региональные телекомпании;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте konkurs@asi.ru и по телефону в Москве +7 (926) 209-05-26.

РАЗДЕЛ 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 31 июня 2017 г.

8.2. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на сайтах Организатора.

Приложение №1
к Положению о VI Всероссийском конкурсе
журналистов «Предпринимательство
в России: истории, проблемы, успехи»

СОГЛАШЕНИЕ С УЧАСТНИКОМ КОНКУРСА

г. Москва

«___»_____201_г.

Участник Конкурса _____

именуемый далее «Автор», с одной стороны, и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», в лице генерального директора А.С. Никитина, действующего на основании Устава (далее – Организатор), с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Автор безвозмездно передает Организатору права на использование материалов, направленных на всероссийский конкурс для журналистов «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы», текст (и/или изображение) которых прилагается к настоящему Соглашению (далее - Произведение).
2. Автор передает Организатору права на использование Произведения в любой форме и любыми не противоречащими закону способом, в том числе способами, указанными в ч.2 ст.1270 ГК РФ.
3. Автор гарантирует у него наличие интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на Произведения, присланные на Конкурс, и несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за нарушение Автором авторских и/или иных прав третьих лиц.
4. Автор подтверждает свое согласие на обнародование своих Произведений для участия в Конкурсе с указанием имени автора.
5. Организатор имеет право полностью или частично передавать права на использование Произведения, указанного в п. 2 настоящего Соглашения, другим лицам.

6. Указанные в п. 2 настоящего договора права передаются Автором Организатору без ограничения сроком и по всему миру.
7. Организатор не обязан представлять Автору отчеты об использовании Произведения.
8. Автор обязуется предоставить Организатору следующую информацию: фамилию, имя, отчество, адрес электронной почты, индекс, почтовый адрес и телефонный номер для идентификации Автора и извещения Автора в целях выдачи приза участнику Конкурса, признанному победителем.
9. Факт отправки Произведения через web-форму на странице <http://asi.ru/forsmi/#konkurs/> или по почте, подтверждает согласие Автора с настоящим Соглашением, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором и его уполномоченным представителем, предоставленных в ходе участия в Конкурсе, включая использование указанных данных для целей вручения призов Автору.
10. В случае объявления Автором обладателем денежной премии, такой Автор обязан предоставить Организатору или уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, номер ИНН, номер СНИЛС, копию паспорта Гражданина Российской Федерации, реквизиты расчетного счета для перечисления премии, за вычетом налогов, предусмотренных российским законодательством.
11. Согласно ст. 226 НК РФ Организатор признается налоговым агентом Автора, объявленного обладателем денежной премии, и исполняет обязанности по исчислению, удержанию и перечислению НДФЛ с денежной премии.
12. Автор соглашается с тем, что его персональные данные, сведения о размере объявленной ему премии, сумме начисленного, удержанного и перечисленного с премии налога в бюджетную систему Российской Федерации будут представлены в налоговый орган по месту учета Организатора, по форме, Формату и в порядке, которые утверждены ФНС России.
13. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента подписания его сторонами или в соответствии с п.9 настоящего Соглашения.

