



УТВЕРЖДЕНО
Решением дирекции Агентства
стратегических инициатив (АСИ)
от «27» ноября 2018 г. № 139

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Автономной некоммерческой организации
«Агентство стратегических инициатив
по продвижению новых проектов»
(редакция 4)

Москва
2018

Содержание

Предпосылки регулирования закупочной деятельности Агентства ...	3
Цели регулирования закупочной деятельности Агентства.....	4
Ключевые условия осуществления закупочной деятельности Агентства.....	4
Принципы закупочной деятельности Агентства.....	7

Предпосылки регулирования закупочной деятельности Агентства

1. При определении подходов к регулированию и осуществлению закупочной деятельности Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) исходит из следующего:
 - а. закупочная деятельность является важным обеспечивающим видом деятельности Агентства, от эффективности и оперативности которого зависит достижение уставных целей Агентства и осуществление основных видов деятельности Агентства;
 - б. на закупку продукции для реализации программ и мероприятий Агентства и для обеспечения текущей деятельности Агентства приходится значительная часть расходной части бюджета Агентства;
 - в. основными источниками формирования имущества Агентства являются поступления от учредителя и добровольные имущественные взносы и пожертвования, получаемые от российских юридических и физических лиц;
 - г. учредителем Агентства является Российская Федерация в лице Правительства Российской Федерации, закупки которого регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а большинство финансирующей деятельность Агентства жертвователей являются юридическими лицами, закупки которых регулируются Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», т.е. подчиняются законодательно установленным требованиям осуществлять закупки на открытой и конкурентной основе;
 - д. Агентство не имеет законодательно установленных обязательств осуществлять выбор поставщиков путем проведения специально регулируемых закупочных процедур;
 - е. Агентство в первую очередь несет ответственность перед учредителем, жертвователями и обществом за соблюдение устава Агентства и за достижение результатов программ и мероприятий, на выполнение которых Агентству пожертвованы

денежные средства;

- ж. одним из общепринятых способов обеспечения эффективного расходования денежных средств на закупку продукции с необходимыми показателями цены, качества и надежности является выбор поставщиков путем привлечения и сопоставления широкого круга конкурирующих предложений.
2. С учетом указанных предпосылок Агентство добровольно приняло на себя обязательства по переходу к прозрачной и открытой системе закупок с учетом особенностей правового статуса Агентства и добросовестно исполняет данное обязательство, начиная с «29» октября 2013 года, когда была утверждена первая редакция Политики в сфере закупочной деятельности Агентства.
 3. Закупочная деятельность Агентства регулируется системой локальных нормативных актов, основывающихся на положениях настоящей Политики и соответствующих им. Для повышения эффективности закупочных процессов в дополнение к указанным актам Агентство стремится утвердить типовые формы всех необходимых для проведения закупочных процедур документов.

Цели регулирования закупочной деятельности Агентства

4. При установлении и совершенствовании регулирования закупочной деятельности Агентство стремится к следующему:
 - а. достижению главной цели закупочной деятельности Агентства, под которой понимается своевременное и полное обеспечение потребностей Агентства в продукции требуемого качества с оптимальной ценой и другими условиями ее предоставления;
 - б. обеспечению открытости и эффективности расходования денежных средств, выделяемых Агентству учредителем и жертвователями;
 - в. соответствию закупочной деятельности Агентства лучшим российским и мировым практикам публичных закупок.

Ключевые условия осуществления закупочной деятельности Агентства

5. Закупочная деятельность Агентства и ее регулирование локальными нормативными актами Агентства основываются на учете следующих ключевых условий:

- а. Агентство обязано неукоснительно соблюдать законодательство Российской Федерации, устав Агентства, указания учредителя и условия договоров с жертвователями. Никакие добровольно принятые Агентством правила осуществления закупок не должны препятствовать соблюдению указанных документов и достижению уставных целей деятельности Агентства;
- б. приоритетным способом осуществления закупок Агентства является конкурентный выбор поставщиков. Локальные нормативные акты Агентства должны устанавливать исчерпывающий перечень случаев исключений из этого правила путем установления перечня оснований для осуществления прямой закупки, когда проведение конкурентного выбора поставщика невозможно или нецелесообразно;
- в. для привлечения к участию в закупке широкого круга конкурирующих предложений Агентство размещает информацию о своих закупках на сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Вместе с тем, Агентство не имеет юридической возможности размещать извещения о закупках на предусмотренном законодательством Российской Федерации официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок, в связи с чем не представляется возможным ожидать такое же количество конкурирующих заявок поставщиков на участие в закупках Агентства, какое может быть достигнуто заказчиками, осуществляющими свои закупки посредством указанной информационной системы;
- г. для информирования максимально возможного круга потенциальных поставщиков о проводимых Агентством закупках, а также для повышения возможностей поставщиков принять участие в таких закупках, Агентство на возмездной основе использует ресурсы электронных торговых площадок для размещения информации о проводимых закупках, а также для обеспечения приема заявок поставщиков в форме электронных документов в качестве альтернативы подачи заявок на бумажном носителе по адресу местонахождения

Агентства;

- д. для повышения информационной прозрачности Агентство стремится привлекать к размещению информации о закупках и к приему электронных заявок электронные торговые площадки только из числа электронных площадок, перечень операторов которых утвержден Правительством Российской Федерации для целей применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- е. для обеспечения стабильности и непрерывности основных видов деятельности Агентством осуществляется планирование закупок, которое также служит целям повышения качества подготовки закупок и предварительного информирования рынка о заинтересованности Агентства в соответствующей продукции;
- ж. необходимым условием проведения эффективной закупки является надлежащая подготовительная работа, включающая в себя анализ рынка закупаемой продукции, подготовку технического задания и определение цены договора;
- з. Агентство предпримет меры по разработке внутреннего каталога регулярно закупаемой продукции, содержание которого будет призвано упростить подготовку к проведению таких закупок;
- и. действительная конкуренция поставщиков обеспечивается не только информационной прозрачностью о закупках и возможностью любого поставщика принять участие в конкурентной закупочной процедуре, но и содержанием технического задания, которое не должно содержать необоснованные потребностями Агентства требования к закупаемой продукции, которые влекут или могут повлечь за собой ограничение количества потенциальных поставщиков;
- к. при установлении требований к поставщикам продукции необходимо исходить не только из цели обеспечения широкой конкуренции поставщиков при участии в закупках, но и из принципа должной осмотрительности и разумной осторожности, согласно которому статус фиктивного, нелегального и неблагонадежного контрагента несовместим с

легальной деятельностью Агентства;

- л. Агентство организует и осуществляет закупочную деятельность на основе сочетания принципов коллегиальности и единоначалия при принятии решений по вопросам закупок. Для определения победителей конкурентных закупочных процедур и принятия иных значимых решений в сфере закупок Агентство создает комиссию по закупкам;
- м. соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Агентства, регулируемыми закупочную деятельность, обеспечивается, в том числе, персональной ответственностью работников Агентства за несоблюдение указанных норм;
- н. учитывая, что соблюдение работниками Агентства и комиссией по закупкам локальных нормативных актов Агентства, регулирующих закупочную деятельность, в первую очередь соответствует целям и интересам самого Агентства, Агентство нацелено на внедрение открытых и состязательных механизмов рассмотрения жалоб поставщиков на нарушение их прав и интересов при осуществлении закупок и принятия мер реагирования по результатам такого рассмотрения. Кроме того, Агентство обязуется внедрить внутренний контроль и мониторинг закупочной деятельности Агентства.

Принципы закупочной деятельности Агентства

- б. Агентство выражает приверженность и стремление следовать следующим основным принципам осуществления закупок:
 - а. прозрачность и информационная открытость закупочной деятельности;
 - б. равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к поставщикам;
 - в. целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение продукции;
 - г. отсутствие ограничений допуска к участию в закупках путем установления неизмеряемых, необоснованных и несоразмерных требований к поставщикам и к закупаемой продукции;
 - д. профессионализм;

- е. недопустимость коррупции и конфликта интересов.
7. Принцип прозрачности и информационной открытости закупочной деятельности обеспечивается путем:
- а. размещения локальных нормативных актов, регулирующих закупочную деятельность Агентства, на сайте Агентства;
 - б. размещения информации о закупках на сайте Агентства и на сайте выбранной Агентством электронной торговой площадки;
 - в. использования Агентством форматов документов, которые могут быть открыты и прочитаны с помощью общедоступного программного обеспечения.
8. Принцип равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к поставщикам предусматривает:
- а. запрет на установление ограничений или преимуществ участия в закупках по признакам организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала поставщика;
 - б. запрет на предоставление отдельным поставщикам преимуществ участия в закупках, в том числе в отношении права на ознакомление с информацией о закупках;
 - в. использование открытых конкурентных процедур, как приоритетной формы закупок;
 - г. предоставление права подать заявку на участие в закупке с помощью функционала выбранной Агентством электронной торговой площадки.
9. Принцип целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение продукции заключается в том, что при осуществлении закупок Агентство:
- а. учитывает целесообразность и необходимость проведения закупок;
 - б. учитывает не только цену первоначального приобретения продукции, но и возможные выгоды, затраты и риски использования продукции на протяжении ее жизненного цикла (полная стоимость владения продукцией), принимает во

внимание факторы ценообразования, собственные затраты на проведение закупок, а также транзакционные издержки, сопутствующие осуществлению закупочной деятельности;

- в. исходит из сроков удовлетворения своих потребностей, необходимости приобретения продукции, которая позволяет в полной мере удовлетворить потребности Агентства, но не содержит избыточных свойств, повышающих стоимость продукции.

10. Принцип отсутствия ограничения допуска к участию в закупках путем установления неизмеряемых, необоснованных и несоразмерных требований к поставщикам и к закупаемой продукции предусматривает, что:

- а. закупки осуществляются с учетом обоснованности выбора способа закупки, обоснованности требований к продукции, требований к поставщикам и критериев их выбора;
- б. требования, устанавливаемые к поставщикам и к закупаемой продукции, должны быть измеряемыми, соотноситься с предметом и стоимостью закупки, должны дополняться исчерпывающим перечнем документов, которыми поставщики могут подтвердить свое соответствие таким требованиям.

11. Принцип профессионализма обеспечивается путем:

- а. выделения в организационной структуре Агентства специального подразделения, осуществляющего координацию закупочной деятельности Агентства;
- б. привлечения к осуществлению закупок квалифицированных специалистов, которые обладают специальными знаниями и навыками в сфере закупок либо специальными знаниями в отношении закупаемой Агентством продукции;
- в. поддержания и повышения уровня квалификации и профессионального образования работников, осуществляющих закупочную деятельность Агентства, в том числе путем их участия в специализированных семинарах, конференциях, тренингах, программах повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере регулируемых законодательством Российской Федерации закупок.

12. Принцип недопустимости коррупции и конфликта интересов означает, что:

- а. Агентство проявляет полную нетерпимость к любым коррупционным проявлениям со стороны работников Агентства, членов комиссии по закупкам и работников поставщиков на всех стадиях проведения закупок;
- б. работники Агентства, члены комиссии по закупкам обязаны уведомлять Агентство о возникновении ситуации конфликта интересов при осуществлении закупок и содействовать урегулированию такого конфликта;
- в. приоритетными являются меры по предупреждению коррупции и конфликта интересов.