



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ «АРХИТЕКТУРА»

Апрель 2025

Содержание

Раздел	Стр.
1. Архитектура и урбанистика в России: состояние и прогнозы развития	3
2. Барьеры и тенденции в индустрии	12
3. Экспортный потенциал индустрии	28
4. Международный опыт поддержки индустрии	31
5. Отраслевые инициативы по развитию индустрии	38
6. Экспертная оценка АСИ	55
7. Приложение	58



Архитектура и урбанистика в России: состояние и прогнозы развития

Для российского рынка характерна высокая концентрация: компании-лидеры отрасли базируются в Московской агломерации и Санкт-Петербурге

15 162 + ~9 943

компаний

ИП

оказывают услуги в области архитектурной деятельности¹

Структура рынка архитектурных услуг

Распределение выручки по
размерам компаний, %, 2023²

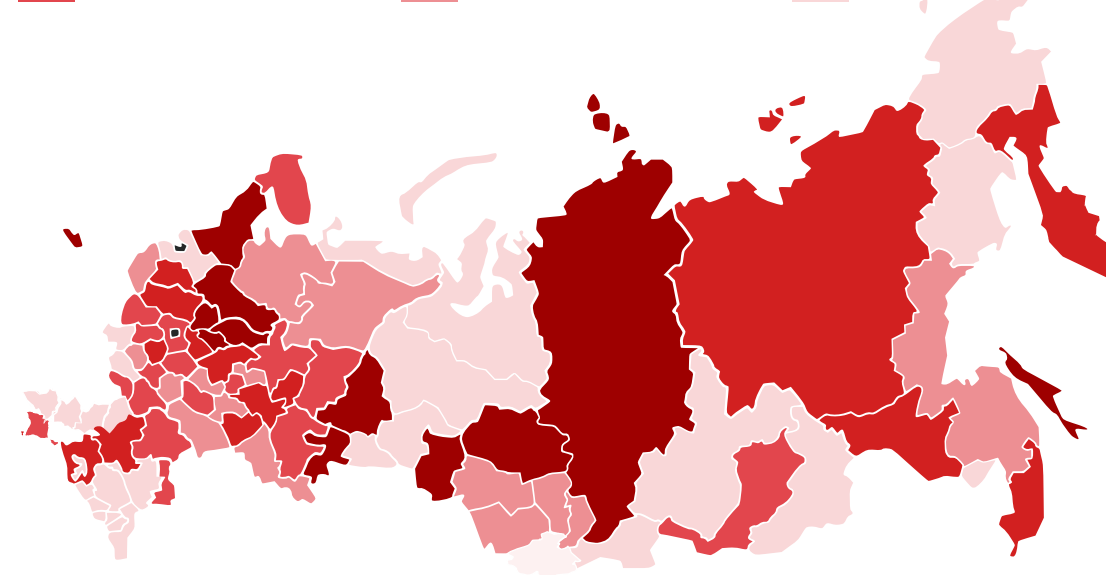
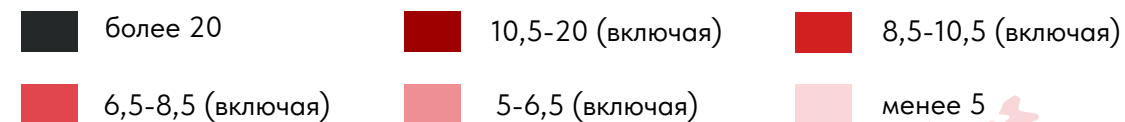


30 крупных компаний формируют 42% выручки по архитектурным услугам

- Крупный бизнес** – топ компании, выполняющих крупнейшие заказы, в т.ч. государственные
- Средний бизнес** – зачастую выступают субподрядчиками для крупных архитектурных компаний
- Малый бизнес** – бюро, выполняющие «мелкие работы» либо вступающие в консорциум с крупным бизнесом

Географическое распределение компаний рынка архитектурных услуг по регионам

Количество архитектурных компаний на 100 тыс. чел. населения³



Топ-3 региона по количеству компаний⁴

Москва – 3 406

Санкт-Петербург – 1 375

Московская область – 654

В российском классификаторе индустрия «Архитектура и урбанистика» представлена одним видом деятельности

21 из 42 международных классификаторов выделяют «Архитектуру» как отдельный вид деятельности¹

В международной практике в деятельности «Архитектура» выделяют один или несколько следующих элементов:

- Деятельность в области архитектуры
- Ландшафтный и интерьерный дизайн
- Деятельность в области инжиниринга
- Консультирование по вопросам архитектурной деятельности

По состоянию на 2024 год в России «Архитектура» представлена одним основным ОКВЭДом:

71.11 — Деятельность в области архитектуры

Данный код включает в себя:

71.11.1 · деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта

71.11.2 · деятельность по территориальному планированию и планировке территории

71.11.3 · деятельность в области ландшафтной архитектуры и консультативные услуги в области архитектуры

Текущая российская классификация охватывает **все основные** направления деятельности в области архитектуры

Деятельность в области **инжиниринга**, включенная в ряде зарубежных стран в состав архитектуры, в российском классификаторе является **отдельным** направлением (ОКВЭД 71.12) и **не относится к креативным** индустриям

При этом **дизайн интерьеров** учитывается в индустрии «Дизайн»

¹ классификаторы, разработанные странами ЕС, Великобританией, Канадой, США, Сингапуром, Гонконгом, Индонезией, а также международные классификаторы WIPO, UNCTAD

Спрос на архитектурные услуги формируется преимущественно за счет девелоперских проектов



- **Архитекторы** принимают участие **на всех этапах** – от стратегического планирования и брендинга территорий, до ввода объекта в эксплуатацию
- **Архитектурные услуги являются частью процесса** мастер-планирования
- Архитектор играет **ключевую роль** в планировании и сопровождении процессов строительства, обеспечивая **соответствие проекта** техническим требованиям
- Архитекторами **разрабатываются облик города/района/объекта**, технические чертежи, спецификации, эстетическое наполнение
- Архитекторы могут входить в структуру **компаний-застройщиков и строительных компаний**

Факторы роста индустрии: запрос на комплексное развитие территорий, повышение квалификации заказчика

Архитектурные услуги

Градостроительное планирование

**+200
мастер-
планов**

должны быть разработаны согласно поручению президента РФ к 2030 г.

(особое внимание уделено обновлению социальной и культурной инфраструктуры)



Национальный стандарт мастер-плана¹

Цель: обеспечение высокого качества и комплексности разрабатываемых документов

Состоит из **3 частей**:

- Видение российского города будущего
- Структура и содержание мастер-плана
- Механизмы разработки и внедрения мастер-плана

Комплексное развитие территорий

КРТ – одно из ключевых направлений градостроительного развития страны

Активная реализация механизма КРТ

65

субъектов РФ

419

территорий

11 тыс. га

площадь



Стандарт КРТ²

1. Функциональное разнообразие
2. Комфортное жильё
3. Компактная и плотная застройка
4. Комфорт перемещений
5. Гибкость и автономность
6. Безопасность и здоровье

Заказчики

- **Квалификация** заказчиков повышается
- Большинство девелоперов при разработке проектов **учитывают функциональность, эстетичность** объекта, его вклад в формирование городской среды, образа жизни



**Девелоперская компания
«Брусника»**

- **Топ-застройщик** по потребительским качествам жилья³
- **Основные принципы** – сохранение идентичности и духа микрорайона
- Демократичное жильё при фокусе на **комфорт и функциональность**

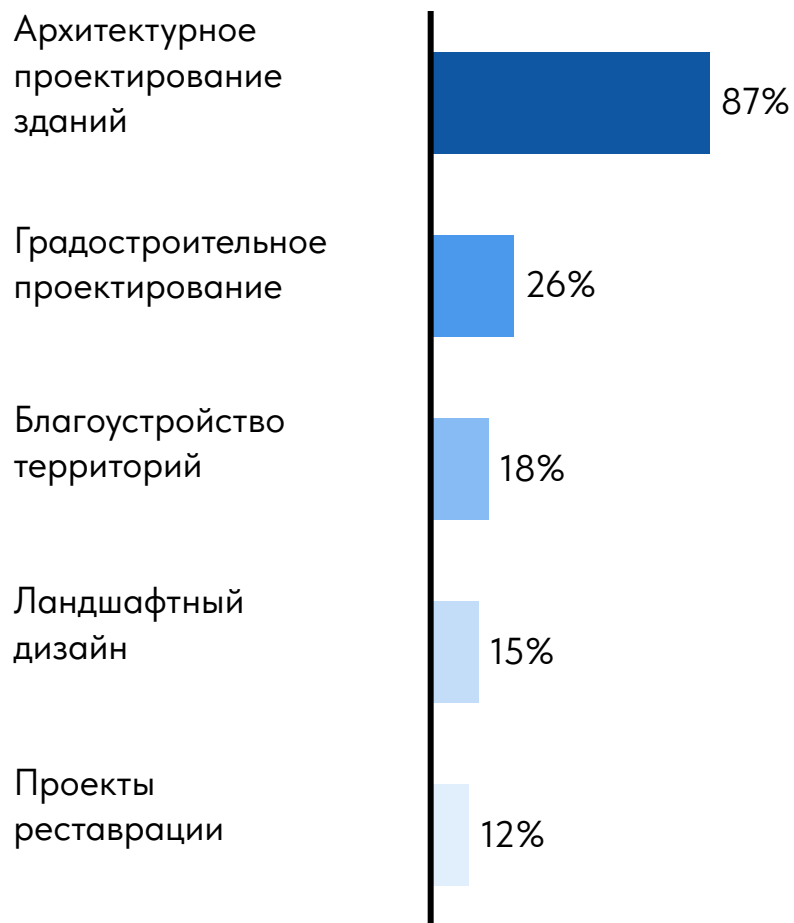
Проект «Северный квартал»

- Архитектура и инженерия квартала учитывает особенности северного климата
- Вся необходимая инфраструктура (в т.ч. досуговая) находится в пешей доступности

¹ - <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/natsionalnyy-standart-master-planov/>, ² - <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/urban/standards/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/>, ³ – по данным Единого реестра застройщиков (<https://erzrf.ru/top-zastroyshchikov/rf?topType=2&date=240801&dateVersion=2&version=v2021>)

Основным направлением работы компаний является архитектурное проектирование промышленных и инфраструктурных объектов

Распределение основных направлений деятельности архитектурных компаний¹



Структура распределения выручки

Топ-5 компаний по выручке² — это инфраструктурные проектные компании



5 крупнейших архитектурных компаний



- **Большую часть** выручки в индустрии составляют компании, занимающиеся, в т.ч. проектированием **промышленных и инфраструктурных объектов**, выполняют **функции тех.заказчика и управления проектом** на всех этапах
- **Архитектурные компании** выполняют работы по созданию концепций развития территории, проектированию индивидуальных объектов, а также ландшафтные и реставрационные работы
- Деятельность **большинства компаний** сфокусирована на архитектурном проектировании зданий и градостроительном проектировании
- В **большинстве регионов** сохранились **институты территориального планирования**, деятельность которых, преимущественно, сводится к мониторингу и актуализации местных генпланов и СТП³

¹ — по данным исследования PWC и АКИ, компании могут оказывать несколько основных направлений услуг, ² — по данным СПАРК и СБИС за 2022 г, данные по выручке по ОКВЭД 71.11, 71.11.1, 71.11.2, 71.11.3, ³ — схемы территориального планирования

Бизнес-модели участников рынка архитектурных услуг различаются в зависимости от специализации и размера компании

Пример бизнес-модели, существующей на рынке архитектурных услуг¹

Длительность
стадий
архитектурного
проектирования

Концепция

2-4 месяца

Проектная
документация

4-8 месяцев

Рабочая документация

6-18 месяцев

Количество
проектов

От **10** до **80** проектов на разных стадиях ведется параллельно

Маржинальность
проектов

10-30% (максимальная – для стадии разработки концепций, средняя маржинальность по отрасли 12%²)

Расходы компаний

45-
75%

ФОТ

15-
45%

Аутсорсинг

10%

Содержание
офиса, ПО

5%

Аренда
офиса

- В архитектурных компаниях с численностью персонала около **600 чел.** реализуется до **80** проектов одновременно
- Для **небольших компаний** (до 100 чел.) характерно параллельное выполнение от **10 до 50** проектов
- В рамках эскизной стадии работы выполняются в основном **собственными** силами архитектурных компаний, для решения остальных задач доля **подрядчиков** с нишевой экспертизой может достигать 70%
- **Маржинальность услуг** зависит от типа заказчика, объема работы и иных факторов
- **Наименьшая маржинальность** характерна на стадии разработки проектной и рабочей документации – чертежей, спецификаций и т.д. (~15%)
- За последние 5 лет наблюдается устойчивый тренд **увеличения маржинальности** услуг

Драйверы развития индустрии и целевые значения для индустрии «Архитектура и урбанистика»

Ключевые задачи

Создание конкурентоспособной и динамично развивающейся индустрии «Архитектура и урбанистика»

0,5% вклад архитектурной отрасли в ВВП в 2030 г.

167% индекс физического объема выручки

Создание устойчивого спроса на качественную и разнообразную архитектуру мирового уровня

Повышение узнаваемости и представленности российских архитекторов за рубежом

2 млрд руб. выручка от реализации услуг за рубежом*

Драйверы развития индустрии

Стимулирование развития благоприятной конкурентной среды:

- Повышение конкуренции и стимулирование открытия новых компаний
- Развитие междисциплинарных исследований и команд
- Повышение технологической оснащенности и инновационной активности в архитектурной деятельности

Развитие кадрового потенциала:

- Повышение популярности профессии архитектора среди широкой аудитории
- Совершенствование образовательной системы
- Повышение уровня квалификации и экспертизы отраслевых специалистов

- Обеспечение сквозного (тотального) дизайна всех элементов городской среды
- Формирование идентичной городской среды в регионах РФ
- Создание архитектурных проектов мирового уровня

- Продвижение услуг российских компаний на международных рынках
- Стимулирование экспортно-ориентированных инициатив в индустрии

Целевые значения

+15% занятых в архитектуре

>30 флагманских всероссийских архитектурных фестивалей и конкурсов

Не менее 30 исследований публикуется ежегодно топ-20 ведущими архитектурными бюро

70% доля городов, обладающих рекомендациями по благоустройству территорий и дизайну городской среды

Ежегодная организация выставок работ российских архитекторов в топ-5 целевых зарубежных странах

Не менее 5 проектов ежегодно принимают участие в международных конкурсах

Индустрия «Архитектура и урбанистика» обладает значительным потенциалом на внутреннем и внешнем рынках, для реализации которого необходима системная поддержка



Потребность в устранении дефицита кадров



Профессия архитектора в России имеет низкий уровень популярности в широких массах



Системная нехватка кадров как среди специалистов в отрасли, так и среди госслужащих



Повышение доступа к квалифицированным кадрам и талантам индустрии в регионах



Необходимость повышения уровня технологичности отрасли



В отрасли отсутствуют инвестиции в экспериментальное проектирование и науку



Крупные игроки (прежде всего в структуре девелоперов) разрабатывают собственные ПО под индивидуальные потребности



Законодательные барьеры в части регулирования отрасли



Отсутствие закона об архитектурной деятельности



Применение ценового фактора как основного критерия выбора подрядчика по 44 ФЗ и 223 ФЗ ограничивает возможности реализации проекта и повышает риски снижения качества проектирования. Необходимость баланса между ценой и качеством, которая невозможна в отсутствие отлаженных механизмов (например, обязательства работы с финалистами конкурсов)



Муниципалитеты имеют слабую роль и недостаточный уровень квалификации в управлении развитием территорий, в т.ч. в рамках бюджетного финансирования

02

Барьеры и тенденции
в индустрии

В России существует 4 группы барьеров, сдерживающих развитие архитектурной отрасли



Образование и кадры

- ➔ Система образования не учитывает потребности рынка
- ➔ «Перестройка» системы государственного образования
- ➔ Недостаток смежных знаний у архитекторов
- ➔ Дефицит экспертов и практикующих специалистов в академическом процессе
- ➔ Низкий уровень развития практики обмена опытом между участниками отрасли



Технологии и инфраструктура

- ➔ Отсутствие ресурсов на проведение научных исследований
- ➔ Отсутствие инвестиций в экспериментальное проектирование
- ➔ Необходимость развивать конкурентоспособные российские аналоги ПО



Маркетинг

- ➔ **Внутренний рынок**
Отсутствие популяризации архитектуры среди:
 - потенциальных заказчиков,
 - будущих специалистов отрасли,
 - общества в целом
- ➔ **Экспортный рынок**
 - ➔ Слабо утвердившийся имидж российских архитекторов за рубежом
 - ➔ Недостаточный уровень знаний специфики зарубежных рынков



Реализация услуг

Внутренний рынок

- ➔ Ограниченные возможности муниципалитетов в управлении развитием территорий
- ➔ Отсутствие механизма привлечения экспертов индустрии к реализации значимых проектов с госучастием
- ➔ Фокус на ценовом, а не качественном критерии при системе тендерного распределения гос. заказов
- ➔ Уровень расценок в РФ на услуги архитекторов в 3-4 раза ниже, чем за рубежом
- ➔ Не урегулирована взаимосвязь понятий авторского права «произведения архитектуры», и видов документации, предусмотренной ГрК и иными НПА

Барьер 1. Низкая информированность общества о потенциале и возможностях индустрии сокращает приток талантов в отрасль

Популярность архитектуры среди будущих специалистов

Конкурс на место в университете (чел.)¹

50

ИТ-специальности

15

Экономические специальности

10

Архитектурные специальности



Значимость архитектуры среди заказчиков

Издания архитектурной тематики

- Выпускаются регулярно
- Имеют разную специфику
- Рассчитаны, преимущественно, на отраслевых специалистов



НО

отсутствуют обзоры новых проектов и лучших практик в отрасли для заказчиков

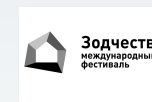


Значимость архитектуры для общественности

События

~20 Крупных фестивалей и мероприятий в год

АРХИТЕКТОН



70% Ориентированы на профессиональное общество

Медиа

Менее 1% – доля фильмов об архитектуре среди документальных фильмов в телевещании

- Популяризация архитектурной деятельности находится на низком уровне
- Несмотря на высокий престиж профессии в мире, в России **архитектурная специальность** имеет более **низкую популярность**, по сравнению с техническими и экономическими
- В России **нет практики издания ежегодных сборников** лучших архитектурных проектов, что затрудняет популяризацию успешных примеров и достижений среди потенциальных заказчиков
- **Документальные фильмы и передачи об архитектуре** в сетке вещания ТВ-каналов **практически отсутствуют** (не более 5% передач)
- **Массовые мероприятия**, ориентированные только на проф. сообщество, вкупе с низкой PR-культурой и освещением индустрии, не нацелены на широкую аудиторию

¹ – усредненный показатель в топ-5 ВУЗах России по соответствующим специальностям

Барьер 2. Система образования не учитывает потребности рынка, увеличивая разрыв между квалификацией выпускников и запросами индустрии

>90 образовательных программ
в России

Примеры ВУЗов



МАРШ

АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА



Система образования

С 2026 г. переход на новый стандарт двухступенчатой ступени образования:

- базовая ступень – 4–6 лет
- дополнительное образование – 1–3 года

Структура обучения

требует адаптации под современные запросы рынка труда, в т.ч. с помощью широко участия экспертов и практиков индустрии в образовательном процессе

Актуальность

2017 г. – последнее обновление государственного образовательного стандарта¹

Будущие специалисты



Количество
выпускников
(«Архитек-
тура»), тыс.²

2018

4,5

+ 12%

2023

5,1



Количество
выпускников
(«ИТ»), тыс.²

8,2

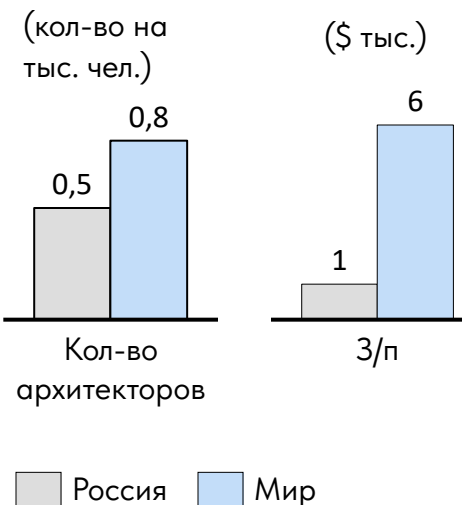
+40%

11,6

Профессиональная среда

~77% Трудоустройство
по специальности³

Количество архитекторов⁴ и
средняя з/п архитектора⁵



Сохраняется системный недостаток специалистов в сфере урбанистики

1. Специалисты по экономике городов
2. Социологи-исследователи городов и агломераций
3. Специалисты по геоинформационным системам (ГИС)
4. Продюсеры шеринговых продуктов
5. Менеджеры в сфере урбанистики
6. Менеджеры по работе с сообществами

Причина – концентрация образовательных программ в Москве и Санкт-Петербурге

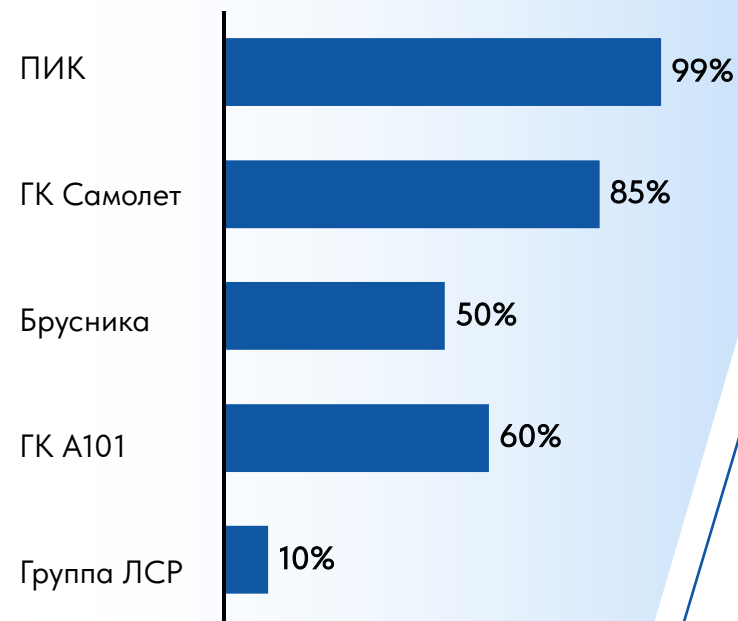
Барьер 3. Стабильный нишевый спрос на квалифицированные кадры формируют застройщики, а дефицит предложения в других сферах приводит к потере творческой самостоятельности

~65%

от объема ввода жилья
топ-5 застройщиками
проектируется

инхаус-архитекторами¹

Доля проектирования
инхаус-архитекторами среди крупнейших
застройщиков²



Наличие инхаус-архитекторов

Преимущества



Предсказуемость результата



Быстрые сроки реализации



Упрощение коммуникации между
подразделениями компании

Недостатки



Высокие затраты на привлечение
квалифицированных кадров



Ограничение творческой
самореализации специалистов



Сложность карьерного перехода
между девелопментом
и архитектурными бюро



Стандартизация проектов
и потеря уникальности



«Свое архитектурное подразделение – это очень удобно, количество посредников в цепочке значительно уменьшается, что положительно влияет на скорость и качество выполняемой работы»

- Ведущий архитектор



«Я выступаю за глубокую интеграцию. У нас есть маленькое архитектурное бюро, но за экспертизой мы обращаемся к внешним подрядчикам»

- Директор



«Мы видим яркую картину, что сейчас девелопер перехватывает людей. Это проблема — ты мог бы работать архитектором в студии, которая делает самые хорошие проекты, но тебя поймал девелопер, дал x2 денег и ты делаешь достаточно типовые вещи»

- Руководитель проектов

¹ - по данным проектного института «Самолет», ² - по данным проектного института «Самолет»

Барьер 4. Отсутствие конкурентоспособных аналогов отраслевого ПО и непопулярность исследовательской деятельности, уплощающая долгосрочное видение отрасли

Зарубежные ПО, ушедшие с рынка

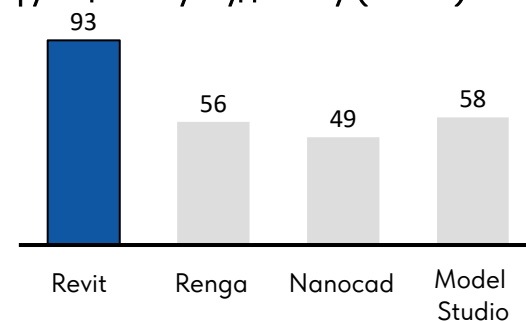


Российские аналоги



- Российские программы для черчения, моделирования находятся **в фазе развития**

Средний балл программ по функционалу и удобству (из 100)¹



- Крупные бюро создают ПО, адаптированные, в основном, под свои потребности
- Многие компании и отдельные специалисты продолжают работать в **нелицензионных иностранных программах**

Исследовательская деятельность бюро

- В российских компаниях **не распространена** практика создания **исследовательских подразделений**
- Исследования**, проводимые некоторыми бюро (например, Meganom), имеют, преимущественно, **гуманитарный**, а не прикладной характер
- Российские бюро не создают футуристические концепты, проекты ориентированы на **быструю реализацию**

Пример из международного опыта



Архитектурное бюро ОМА

- Одно из ведущих в мире бюро, занимающееся архитектурой и градостроительством
- Сочетает в работе новаторскую практическую и теоретическую базу
- 13 из 566** проектов – исследовательские работы
- Chengde Future City** – один из проектов архитекторов-«экспериментаторов» – представление города будущего, свободного от автомобилей, вся необходимая инфраструктура доступна в пределах **10 минут**

¹ – на основе интервью с руководителями архитектурных компаний и компаний-проектировщиков

Барьер 5. Несовершенство каналов продвижения архитектурной деятельности на внутреннем и зарубежном рынках

Реализация в России



Ограниченные возможности муниципалитетов

- **Инфраструктурные бюджетные кредиты**, а также субсидии, выделяемые на развитие городской среды, распределяются между муниципалитетами **через региональные бюджеты**
- Местные власти часто **не имеют возможности обеспечить** необходимое содержание объектов комфортной городской среды, созданных за счет федерального финансирования, а также **не всегда осознают важность привлечения экспертов индустрии**



Несовершенство подхода к проведению тендерных процедур

- Федеральные законы (№44 и №223), регулирующие тендерные процедуры, **снижают качество проектирования**
- При **принятии решения** в тендере учитывается, в первую очередь, **цена**, а не качество и оригинальность предложения, опыт и квалификация участников

Реализация за рубежом



Слабый имидж и представленность российских бюро

- Доля российских специалистов в объеме мирового рынка архитектурных услуг – **менее 1%**
- Российские компании **не входят** в престижные международные **рейтинги** (например, WA 100 – рейтинг топ-100 архитекторов и бюро мира)
- С 2022 г. **участие** российских архитекторов в международных конкурсах **ограничено** (до 2022 г. российские проекты выходили в финал конкурса World Architecture Festival)

WA¹⁰⁰
LIVE
A WORLD ARCHITECTURE EVENT



Недостаток знаний о специфике рынка

- Российские архитекторы находятся на **начальном этапе выхода на приоритетные рынки** (СНГ, арабские страны), при этом многие работают на российские компании, релоцировавшие бизнес за рубеж
- **В зарубежных странах** российские архитекторы участвуют, в основном, только на этапе **создания концепции**



«Меганом» представил концепцию небоскреба в Нью-Йорке **«262 Fifth Avenue»**, но исполнителем архитектурным проектом являлось американское бюро SLCE Architects

Барьер 6. Существующая нормативно-правовая база в области архитектуры требует адаптации к современным вызовам отрасли

На сегодняшний день ключевыми аспектами, нуждающимися в дополнительной проработке являются:



Конкурсная система отбора проектов

Федеральным и региональным законодательством пока не сформирована жесткая рамка организации конкурсов, которая обеспечивала бы конкуренцию и обязательность исполнения результатов. Ключевые параметры: прозрачность процедур, понятные правила отбора и оценки, авторский контроль.



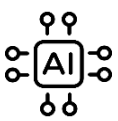
Авторские права

Не урегулирована взаимосвязь понятий "произведения архитектуры, градостроительства", являющихся объектами авторского права и видов документации, предусмотренной ГрК и подзаконными актами, что приводит к спорам по вопросам нарушения авторских прав при внесении изменений в документацию и ее использовании



Тендерные процедуры

Отсутствие конкурсной системы для реализации этапа проектирования архитектурных проектов. Возможно внедрение данного требования для «знаковых проектов»¹



Альтернативные методы подтверждающие безопасность проектов

На уровне Правительства не установлены требования к содержанию результатов, порядку подготовки и утверждения альтернативных способов подтверждения² проектной документации требованиям Технического регламента

Российское законодательство в сфере креативных индустрий, в частности в индустрии архитектуры и урбанистики, описывает большое количество аспектов

Основные

- Градостроительный кодекс Российской Федерации [ссылка](#)
- Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» [ссылка](#)
- Закон об авторских и смежных правах (ГК РФ Часть 4) [ссылка](#)
- Архитектурно-строительное проектирование, строительство, реконструкция объектов капитального строительства (ГК РФ Глава 6) [ссылка](#)
- Приказ Министерства труда России от 06.04.2022 N 202н «Об утверждении профессионального стандарта «Архитектор» [ссылка](#)

Дополнительные

- Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации» [ссылка](#)
- Концепция развития творческих индустрий до 2030 года [ссылка](#)
- План мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития креативных индустрий [ссылка](#)
- Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года [ссылка](#)

¹ Порядок определения перечня знаковых проектов утверждается ПП РФ. Необходимо предусмотреть в данном ПП РФ возможность регионам включить такие объекты в перечень при согласовании с ФОИВ, ² - требования, предусмотренные п.6 ст.15 ФЗ от 30.12.2009 N 384-ФЗ

Архитектурная отрасль России развивается в русле глобальных трендов, но также имеет отличительные особенности



Глобальные тренды



Архитектурные бюро

Развитие междисциплинарного подхода

Наставничество лидеров к стартапам, консорциумы



Услуги архитекторов

Создание комфортных и функциональных объектов

Развитие устойчивой и зеленой архитектуры
Экспериментальное проектирование, пилотирование новых решений



Заказчики

Потребность в типовых архитектурных решениях в связи с тенденцией быстрой и частой смены жилья



Кадры

Повышение значимости непрерывного доп. образования

Коллаборации между университетами
Вовлечение заказчиков в процесс учебного проектирования



Технологии

Использование инновационных цифровых инструментов (ИИ, VR, AR)

Появление новых материалов и строительных технологий



Регуляторика



Особенности России

Появление локальных игроков индустрии в регионах, развитие местных архитектурных сообществ

Рост спроса на архитектуру социальных и культурных объектов
Тренд на собственную идентичность

Увеличение объемов гос. заказа на мастер-планы, КРТ, брендинг территорий

Развитие квалификации заказчика

Концентрация архитекторов внутри девелоперских компаний

Переход на технологический суверенитет в условиях технологической изоляции

Формирование системы контроля качества проектов, в т.ч. в части визуального облика

Тенденция 1. Растет спрос на дополнительное образование, а также собственные образовательные программы в архитектурных бюро



Коллаборация образовательных программ



STRELKA KB

- Высшая школа урбанистики ВШЭ (ВШУ) и институт «Стрелка» создали совместную магистерскую программу **Advanced Urban Design**
- Программа сочетает элементы **профессионального академического** образования ВШУ с **проектно-ориентированными** методиками, разработанными «Стрелкой»
- Программа рассчитана на выпускников бакалавриата, исследователей и молодых специалистов



Экспертные образовательные программы

Минстрой России

- Центр компетенций образовательной деятельности: инвестиционно-строительный цикл, специальные объекты строительства, ТИМ/BIM моделирование и другие направления подготовки

IND Architects

IND

- Непрерывное обучение для опытных специалистов, в т.ч. на платформе STEMPS

Софт-культура



- Курсы на стыке образования и архитектурной практики



Курсы, образовательные модули

Архитекторы.рф

- Бесплатная лидерская офлайн-программа профессионального развития
- Программа включает лекции, встречи с экспертами, работу в проектных группах и исследовательские поездки по России и зарубежью

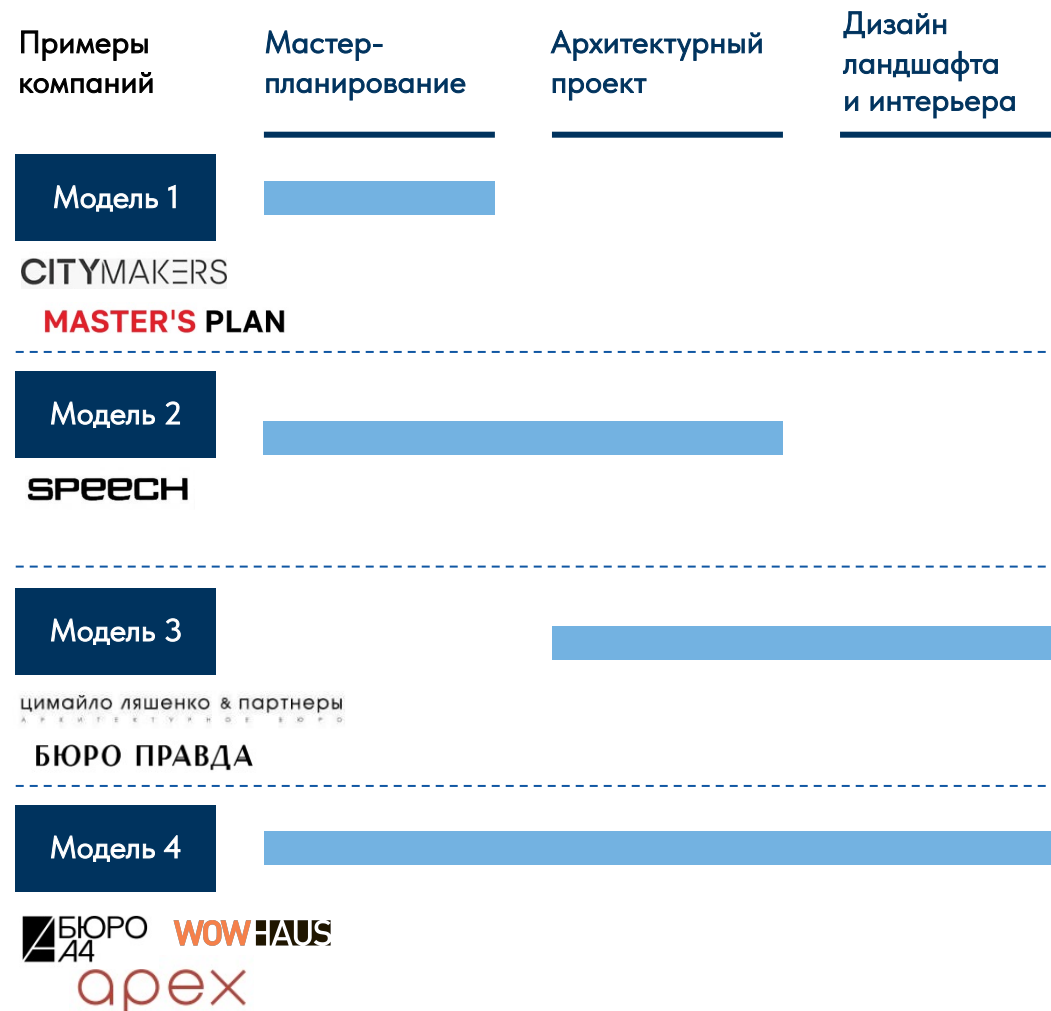
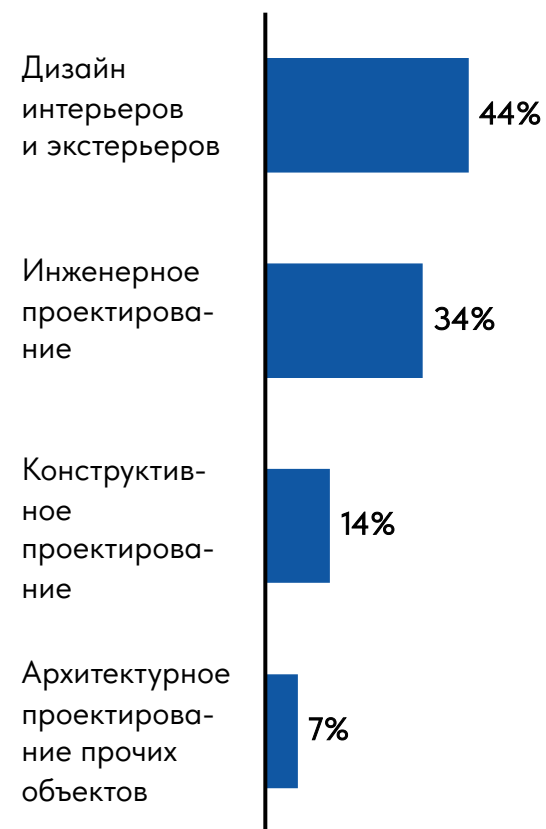
Программы последипломного образования

- Широко распространены на базе архитектурных вузов
Продолжительность программ – от **72** часов до **9** месяцев

- Профессия архитектора требует **постоянного обновления** знаний и навыков, что связано с быстро меняющимися технологиями и требованиями рынка
- Данная тенденция подчеркивает важность **непрерывного обучения**, которое выходит за рамки традиционных этапов образования
- Непрерывное образование включает в себя как **формальные** курсы, так и **самообразование**
- Образовательные программы, созданные силами архитектурных бюро, позволяют формировать кадры, которые соответствуют их **специфическим требованиям и стандартам**

Тенденция 2. Архитектурные бюро фокусируются на расширении спектра предоставляемых услуг и развитии междисциплинарной экспертизы

Дополнительные направления деятельности архитектурных компаний¹



- В рамках **дополнительных направлений** бюро оказывают ряд услуг, связанных с различными этапами создания объекта
- Одной из **наиболее распространенных** дополняющих является **дизайн жилых и общественных интерьеров**, в т.ч. ландшафта
- **Архитектурное проектирование прочих объектов** предполагает разработку проектов дорог, мостов и т.д.
- Одна из характерных черт нового поколения архитекторов – самостоятельное проведение **предпроектных исследований**
- Предпроектные исследования включают социологическое, маркетинговое исследование, а также разработку экономической модели

¹ — по данным исследования PWC и АКИ, компании могут оказывать несколько основных направлений услуг,

Тенденция 3. Вслед за Московской агломерацией растет спрос на таланты, услуги и деятельность отраслевых компаний и архитектурных бюро в регионах России

- В Москве **высокий уровень концентрации** архитекторов и архитектурных бюро
- Москва **лидирует по росту** ряда экономических показателей

Рост численности компаний и количества сотрудников за 2019-2022 гг.¹

	Компании	Сотрудники
Москва	+20%	+10%
Регионы	+15%	+6%

- Однако, среди топ-20 проектировщиков России, **45% - региональные компании** (35% - по объемам строительства)²
- С 2021 г. отмечен **приток специалистов в регионы** (+10%), по сравнению с 2018-2019 гг. (-2,5%)

Примеры успешных проектов региональных бюро



Иннополис, Республика Татарстан

«Город, который заботится о своих жителях»

- Разработка мастер-плана** – сингапурский архитектор Лю Тай Кер
- Исполнительный архитектор** – казанское архитектурное бюро Innopolis Architect
- Иннополис – пример организации **«человеко-любивой» городской среды** и **умного города**

Ключевые факты

- Российские архитекторы осуществляли **проектирование внешнего облика** зданий и **благоустройства** территорий
- В городе построены 1) ЖК, отличающиеся зданиями с оригинальной архитектурой, 2) современный университет со студенческим кампусом, 3) спортивный комплекс, 4) технопарк ОЭЗ



Район Южный берег, г. Красноярск

«Района, в котором главное действующее лицо – человек»

- Разработка мастер-плана и исполнительный архитектор** – красноярские архитекторы компании «Проектдевелопмент»
- Сити-район** – пример реновации промышленной территории и комплексного подхода девелопера к строительству

Ключевые факты

- Победитель премии «Приметы городов»** в 2016 – конкурс уникальных российских региональных практик в области архитектуры
- Комфортная среда района** сочетает в себе благоустроенные общественные территории и развитую инфраструктуру, здания разной высотности с эстетичной архитектурой

¹ – по данным СПАРК, ² – по данным Единого ресурса застройщиков

Тенденция 4. Индустрия активно внедряет новые технологии, включая искусственный интеллект и BIM-моделирование

BIM технологии

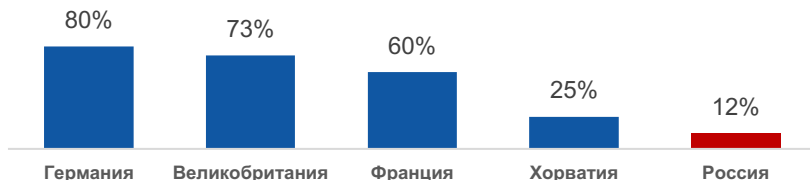
На федеральном уровне установлены **требования** к использованию **BIM-технологий**¹:

- **С 1 июля 2024 г.** обязательно применение информационных моделей (BIM) ОКС² при реализации проектов долевого строительства
- **С 1 января 2025 г.** данная норма распространяется на проектирование ИЖС
- При этом установлены **целевые показатели** к 2030 г.³:

50%

Доля объектов с подготовленной документацией в форме BIM и получивших положительное заключение гос. экспертизы

Россия пока уступает зарубежным странам по проникновению BIM-технологий



Искусственный интеллект

Применение ИИ в проектировании зданий

- Создание **виртуальных моделей городских пространств** на основе **анализа** большого объема различных данных
- Генерация вариантов **внешнего дизайна зданий** с лучшими **эксплуатационными характеристиками** при минимальных затратах материалов

Эффекты от использования⁴

-10%

Сокращение финансовых расходов

-20%









Сокращение временных затрат

ГИС

- В 2022 г. начата опытная эксплуатация Национальной системы пространственных данных (ФГИС ЕЦП НСПД)
- Включены данные 27 субъектов Российской Федерации
- Интегрировано более 15 федеральных и 55 региональных источников информации

По оценкам экспертов, процесс цифровизации пространственных данных в России идет неспешно

Тенденция 5. При сложившейся системе комплексной поддержки архитектурной отрасли в Москве...

Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Москва*		Архитектурная премия Москвы присуждается за разработку наиболее оригинальных, качественных архитектурных градостроительных решений ОКС, реализация которых отвечает решению задач по формированию комфортной городской среды	Нет ограничений	Победители получают до 5 премий в размере 1 млн рублей каждая
		Премия «Золотое Сечение», организованная Союзом московских архитекторов присуждается за реализацию лучших архитектурных проектов, а также публицистическую деятельность	Нет ограничений	-
		Выставка APX Москва – мультимедийное событие, состоит из тематической экспозиции и профессиональной дискуссионной программы	Нет ограничений	-
		Фестиваль архитектурного образования и карьеры «Открытый город» – площадка, для общения и взаимодействия практикующих архитекторов, девелоперов, чиновников и студентов профильных вузов	Нет ограничений	-
	 	ArchTech в рамках Московского акселератора – нетворкинг с представителями города и корпорацией-партнером, поддержка от ведущих экспертов отрасли и партнеров трека, PR-поддержка и участие в мероприятиях Участники программы отбираются по результатам конкурса	Высокотехнологичные стартапы и компании по направлению «Современные технологии в сфере архитектуры»	
Общероссийская инициатива	 	Всероссийский урбанистический хакатон «Города» – конкурс, объединяющий молодых специалистов и экспертов индустрии для разработки концепций благоустройства и ревитализации объектов на территории всей страны	студенты и молодые специалисты в области архитектуры и урбанистики	-

* Неисчерпывающий список



Финансовая



Образовательная



Имущественная



Информационная












Иная

... сохраняется ее недостаток в регионах, где поддержка КИ не учитывает индустриальной специфики (1/2)

Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Москва		Арт Фабрика. Проект представляет собой платформу, на которой взаимодействуют художники, архитектурные и дизайн-бюро с бизнесом. Здесь они обсуждают идеи будущих работ, формируют запросы на художественные решения и воплощают в жизнь креативные концепции	Нет ограничений	-
Москва		Гранты на разработку уникальных архитектурных концепций от Москомархитектуры по итогам отбора в форме конкурса	Претендент не является иностранным юридическим лицом	32,9 млн руб.
Москва		Конкурс на проведение фундаментальных и прикладных научных исследований (НИР/НИОКР) научными коллективами организаций – членов и стратегических партнеров Отраслевого консорциума «Строительство и архитектура»	Научные коллективы численностью от 4 до 8 человек (не менее 50% работники НИУ МГСУ)	0,5 млн руб.
Великий Новгород		ФРКЭ предоставляет гранты на проекты, имеющие перспективу экономических последствий и предусматривающие осуществление деятельности в отраслях креативной индустрии, в т.ч. архитектура	юр.лица, ИП	Максимальный размер гранта 300 тыс. руб.
Казань		Российская молодежная архитектурная биеннале, учрежденная Правительством Республики Татарстан и Министерством строительства и ЖКХ РФ. Основная задача конкурса – поиск и поддержка молодых талантливых российских архитекторов, популяризация профессии архитектора в профессиональной и общественной среде	Возрастное ограничение для всех участников — до 35 лет включительно	Предусмотрены 2 премии и специальные призы от Минстрой РФ и Правительства Республики Татарстан
Югра (ХМАО)		Акселератор креативных индустрий – специализированная программа, направленная на получение ее участниками знаний о ведении и развитии креативного бизнеса, дающая возможность привлечь реальные инвестиции для реализации проектов	Нет ограничений	В рамках программы предусмотрен грантовый конкурс (100 тыс. руб. для 4 проектов)

... сохраняется ее недостаток в регионах, где поддержка КИ не учитывает индустриальной специфики (2/2)

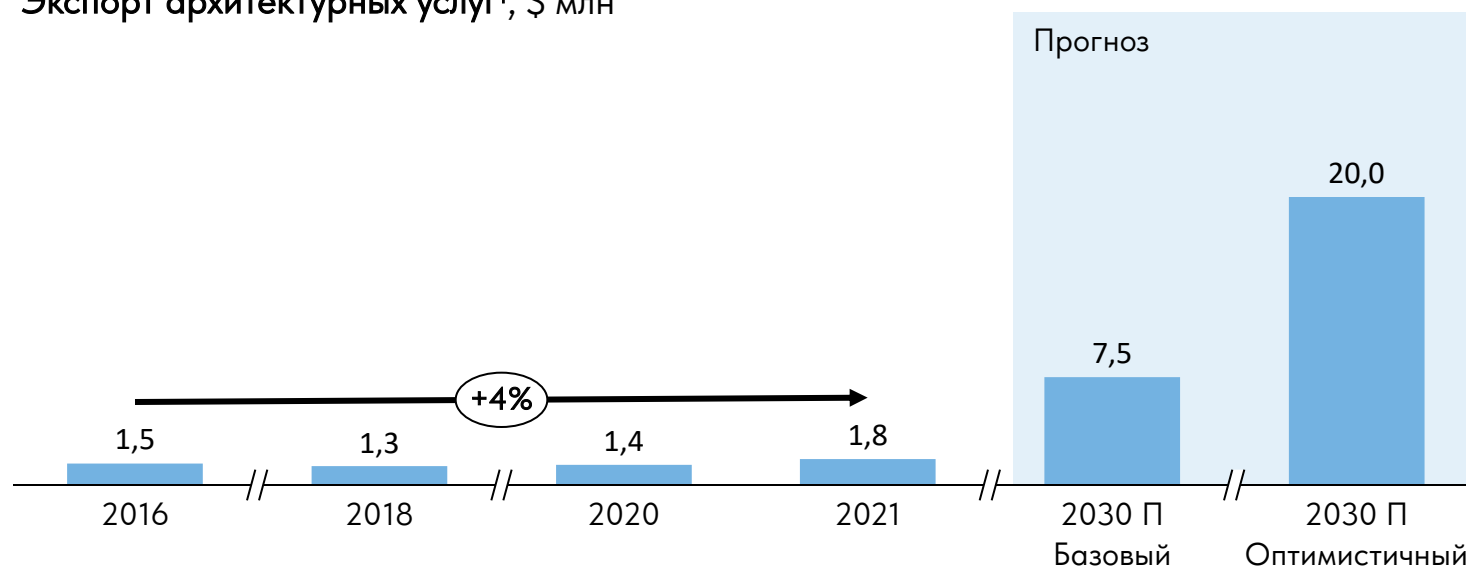
Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Нижний Новгород		Рейтинг архитектуры Нижнего Новгорода – проводящийся с 1997 конкурс, в котором по итогам голосования горожан и экспертов определяется лучшее здание, построенное в Нижнем Новгороде за последний год	Нет ограничений	-
Красноярск, Иркутск	 	Зодчество в Сибири – межрегиональный архитектурный фестиваль учрежден Иркутской региональной организацией Союза архитекторов России. Главным событием фестиваля является конкурс архитектурных проектов и построек последних лет. Конкурс архитектурных работ сопровождается встречами, дискуссиями и мастер-классами	Нет ограничений	-
Красноярск	 	Открытие креативного пространства «Индустрия» – пространство, объединяющее культурные события города, галерею современного искусства и шоурум с изделиями красноярских производителей		
Екатеринбург		Выставка «100+ TechnoBuild». Ключевая задача выставки – представить новейшие достижения в строительстве, проектировании, а также технологии и проекты для развития современных городов	Нет ограничений	-
Санкт-Петербург	  	Санкт-Петербургский союз архитекторов, в задачи которого входит организация и участие в смотрах, конкурсах, а также участие в разработке НПА, касающихся организации и вознаграждения архитекторов, охраны их авторских и смежных прав	Нет ограничений	-

03

Экспортный потенциал
индустрии «Архитектура
и урбанистика»

Российские архитектурные компании обладают экспертизой, востребованной на внешних рынках

Экспорт архитектурных услуг¹, \$ млн



- Архитектурная деятельность в России ориентирована преимущественно на внутренний рынок, доля экспорта в общей выручке архитектурных услуг ~0,02%
доля экспорта архитектурных услуг в зарубежных странах (в т.ч. Великобритания, Дания, Нидерланды) составляет 5-15%
- Основными рынками экспорта являются страны СНГ (Казахстан, Кыргызстан)
- В ближайшие 5 лет при базовом сценарии прогнозируется постепенное ускорение ежегодных темпов роста экспорта архитектурной деятельности с 4% до 30% в 2030 г.
- Оптимистичный сценарий предполагает увеличение среднего количества проектов, ежегодно реализуемых на внешних рынках, до ~50 ед.

Примечание: использованы данные ITC TradeMap. Официальные данные ФТС РФ по ТН ВЭД не публикуются с 2022 года. Экспорт архитектурных услуг рассчитан как экспорт ключевых товарных кодов: ТН ВЭД 4906 «Планы и чертежи для архитектурных, инженерных, промышленных, топографических или аналогичных целей» и 10.3.1.1 «Архитектурные услуги»

Конкурентоспособность

- Высокий уровень профессионализма российских архитекторов
- Экономическая доступность услуг российских архитекторов по сравнению с другими зарубежными компаниями
- Применение эффективных, конкурентных методов и подходов в работе:
 - технологичность процессов,
 - гибкость в работе,
 - ориентированность на результат

Барьеры и ограничения

- Высокая конкуренция со стороны зарубежных компаний (США, Европа, Сингапур, Япония, Гонконг)
- Законодательные ограничения участия иностранных архитекторов на некоторых зарубежных рынках (например, Индия)
- Эксперты отмечают относительную незрелость отраслевого корпоративного сектора, пока не накопившего необходимую экспертизу и ресурсы для успешной работы на мировом рынке

Целевые экспортные рынки – страны Центральной Азии, Африки и Ближнего Востока, активно развивающие инфраструктуру и градостроительные проекты

- Среди стран СНГ, Казахстан – наиболее значимый партнер, занимает первое место среди импортеров продукции РФ по объему заказов урбанистических проектов
- **Ближний Восток** – приоритетный рынок для российских архитекторов благодаря растущим инвестициям в инфраструктуру (в т.ч. офисные помещения) и потребности в современных архитектурных решениях
- **Африка** – сочетание растущего спроса на строительные услуги и низкой конкуренции делает Африку привлекательным направлением для экспорта архитектурных услуг из России
- **Стратегическое партнерство** с международными фирмами из приоритетных стран может повысить репутацию российских специалистов и их способность конкурировать на международном уровне
- Однако, при работе с зарубежными клиентами необходимо учитывать **специфику** местных рынков (в т.ч. законодательство, культурные различия) и **адаптировать** свои предложения под их требования


Предложения по видам услуг

СНГ (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан) – услуги по КРТ¹, мастер-планированию, разработке концепций, проектам благоустройства

Ближний Восток (ОАЭ, Саудовская Аравия, Оман) – проектирование коммерческих объектов, в т.ч. корпоративные интерьеры

Африка (Египет, Марокко, ЮАР, Нигерия, Ливан) – проектирование жилых зданий, промышленных объектов

Примечание: импорт архитектурных услуг рассчитан как импорт ключевых товарных кодов: ТН ВЭД 4906 «Планы и чертежи для архитектурных, топографических или аналогичных целей» и 10.3.1.1 «Архитектурные услуги»



Международный опыт поддержки индустрии

В зарубежных странах основные меры поддержки архитектуры направлены на повышение компетенций архитекторов и привлечение талантов

Направления поддержки

- 1 Популяризация отрасли**
- 2 Повышение качества образования**
- 3 Развитие профессиональной среды**
- 4 Поддержка бизнеса**

Описание

- Мероприятия по повышению осведомленности и интереса общественности к архитектуре посредством различных каналов
- Меры по актуализации образовательных программ для студентов и практикующихся архитекторов
- Финансовая поддержка – премии, гранты, стипендии архитекторам и архитектурским бюро
- Конкурсная деятельность
- Консультационная и информативная поддержка архитекторов, а также привлечение внимание общественности и органов власти к проблемам отрасли

Эффекты

- + Повышение престижа профессии
- + Повышение уровня знаний об архитектуре среди широкой аудитории
- + Синергетический эффект от взаимодействия между вузами и бизнесом
- + Актуализация знаний и повышение профессионализма архитекторов
- + Повышение конкуренции, стимулирование открытия новых компаний
- + Повышение качества проектов
- + Равнозначное развитие крупного бизнеса и МСП
- + Рост архитектурного экспорта

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – Популяризация архитектуры (1/2)

Популяризация отрасли

- Основной инструмент популяризации архитектуры — **медиа**: бумажные периодические издания, телевизионные форматы и социальные сети
- Особой популярностью пользуются **телепередачи**, в ходе которых жители выбирают проект для будущей реализации
- Архитектуре посвящено большое количество **интернет-сайтов** и порталов, затрагивающих также темы урбанистики и культурного наследия
- Формат архитектурных событий** разнообразен – фестивали и конгрессы, временные инсталляции, долгосрочные выставки и др.

Пример Британии как основной зарубежной инициативы



	Медиа ресурсы	Массовые мероприятия
	Интернет-журнал Dezeen	Лондонский фестиваль архитектуры
Цель	Популяризация лучших проектов архитектуры и дизайна	Создание диалога между горожанами, архитекторами, урбанистами и городской администрацией
Описание	Популярный информационный проект в области архитектуры и дизайна Реализована серия подкастов Face to Face – диалоги с влиятельными персонами в индустрии 2,5 млн уникальных посетителей в месяц	Выставки, конференции, открытые дискуссии, организованные ведущими архитектурными, культурными и научными организациями Лондона Ежегодно фестиваль привлекает около 500 тыс. зрителей
Организатор	Маркус Фэйрс, член RIBA*	RIBA London, The Architecture Foundation, New London Architecture, мэрия города
Практика в других странах	ТВ передача «Построй это» Сайт Architecture and Design Scotland	Венецианская биеннале архитектуры Фестиваль архитектуры и фильмов об архитектуре

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – Популяризация архитектуры (2/2)

Популяризация отрасли

- Знакомство с архитектурой начинается с дошкольного или школьного возраста
- Работа со школьниками подразумевает обучение принципам городского планирования, урбанистики и восприятию качественной архитектурной среды
- Популяризация архитектуры проводится и среди **городского истеблишмента** – чиновников и лиц, принимающих градостроительные решения
- Публикация **гайдлайнов и руководств** – инструмент повышения уровня информированности об архитектурной деятельности среди городских властей

Пример зарубежной инициативы



	Дошкольное и школьное образование	Гайдлайны и руководства
	Программа Engaging Places	Urban Design Compendium
Цель	Усиление творческой составляющей школьных программ	Популяризация архитектурной сферы среди представителей власти
Описание	Внеклассные уроки о городе и застроенной среде На уроках ученики знакомятся с архитектурной культурой и принимают участие в воркшопах с участием практикующих профессионалов	Серия публикаций руководств Содержат рекомендации для государственных и частных лиц относительно лучших процедур управления на различных этапах строительства
Организатор	Департамент культуры, медиа и спорта Англии	Комиссия по архитектуре и городской среде Англии
Практика в других странах	Школьные занятия по городскому планированию и урбанистике Arkki – архитектурная школа для детей и молодежи	Интернет-портал со сборником руководств Dom Publishers

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – Повышение качества образования

Повышение качества образования

- Один из методов актуализации архитектурного образования — **коллаборация нескольких факультетов** внутри одного университета
- **Постоянная актуализация профессиональных знаний** реализуется за счет системы непрерывного профессионального образования
- Предмет курсов **последипломного образования** — работа с новыми технологиями и материалами, приобретение управленческих навыков, знакомство с лучшими мировыми практиками

Пример зарубежной инициативы



Система повышения квалификации

 **Программа постдипломного образования**

Цель

Расширение компетенций и навыков специалистов в соответствии с существующими трендами



Описание

Программа фокусируется на **кросс-культурных** исследованиях и дизайне
Предмет исследований – **инновационные** архитектурные и городские **подходы** для устойчивого социокультурного развития городских территорий

Организатор

По инициативе Министерства образования, культуры и науки Нидерландов

Практика в других странах

 Программа непрерывного профессионального обучения
 Программа обязательных курсов для архитекторов

Образование в университете



 **The Future Cities Laboratory**

Развитие устойчивых городов и системы расселения с помощью науки и дизайна

Междисциплинарная лаборатория – сотрудничество сингапурских университетов и архитектурной школы ETH Zurich

Направления деятельности исследовательского центра – прототипирование городов будущего и изучение возможностей устойчивого развития

Национальный исследовательский фонд Сингапура

 Совместные программы ETH Zurich с университетами
 Коллаборация факультетов – новый курс MIT

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – Развитие профессиональной среды

Развитие профессиональной среды

- Вручение **архитектурных премий** — распространенный инструмент профессиональной мотивации и популяризации лучших практик
- **Архитектурные конкурсы** направлены на повышение внутренней конкуренции между бюро и улучшение качества реализуемых проектов
- **Стипендии и гранты** для молодых архитекторов способствуют их профессиональному росту, позволяют поддержать инновационные проекты
- Практика предоставления стипендий привлекает на национальный рынок **зарубежных специалистов**
- Архитекторам выделяются **субсидии** на осуществление конгрессно-выставочной деятельности, прохождение дополнительного обучения

Пример зарубежной инициативы



	Конкурсная деятельность	Архитектурные премии
	 Archiprix	 «Золотая пирамида»
Цель	«Стимулирование вхождения начинающих талантливых дизайнеров и архитекторов в мир профессиональной практики»	Развитие высококачественных проектов по созданию более устойчивой и пригодной для жизни городской среды
Описание	Конкурс дипломных работ выпускников архитектурных школ со всего мира Конкурс проходит 1 раз в два года и охватывает сферы архитектуры, городского планирования и ландшафтного дизайна	Ежегодная государственная премия за успешную работу в сфере городского дизайна и планирования Размер премии — 75 тыс. евро Жюри — главный правительственный архитектор Франческо Винстра
Организатор	Некоммерческий фонд Archiprix International при поддержке компании Hunter Douglas	Министерство образования, культуры и науки Нидерландов
Практика в других странах	 Steedman Fellowship  Программа профессиональных стипендий	 SIA Architectural Design Awards  Staatspreis Architektur

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах –

Поддержка бизнеса

Поддержка бизнеса

- Публикация сборников успешных проектов – один из основных механизмов продвижения молодых бюро на архитектурном рынке
- Популяризация архитектурных бюро играет большую роль в развитии взаимодействия между девелоперами и архитекторами
- Локальные центры поддержки архитектуры способствуют более активному развития бизнеса
- Функционал центров поддержки включает выпуск аналитических сборников, исследований, организацию конкурсов, а также специальные сервисы и системы наставничества

Пример зарубежной инициативы



	Помощь в продвижении молодых специалистов	Создание центров поддержки
	Альбом молодых архитекторов	Фонд поддержки архитектуры
Цель	Помощь талантливым молодым архитекторам в получении доступа к заказчикам	Развитие рынка архитектуры и строительства
Описание	Альбом — каталог, включающий специалистов младше 35 лет, которые за последние два года реализовали архитектурный или ландшафтный проект на территории Франции	Задачи фонда — проведение научных и образовательных мероприятий, реализация исследовательских проектов в области архитектуры, организация архитектурных конкурсов
Организатор	Некоммерческий фонд Archiprix International при поддержке компании Hunter Douglas	Министерство образования, культуры и науки Франции
Практика в других странах	Young Architects Program База успешных проектов, выполненных молодыми бюро	Архитектурный центр при Швейцарском музее архитектуры Architecture Centre Network

05

Отраслевые инициативы
по развитию индустрии

Изменение требований в рамках закупочной деятельности способствует повышению прозрачности тендерных процессов и улучшению качества предоставляемых услуг

ИНИЦИАТИВА 1

Пересмотр методов закупки архитектурных услуг при реализации знаковых общественных архитектурных проектов



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Барьер – Фокус на ценовом, а не качественном критерии при системе тендерного распределения гос. заказов
- Барьер – Длительность закупочных процедур
- Барьер – Высокая стоимость и длительность проработки проектных предложений (творческих заданий) на этапе тендера

Ожидаемый эффект:

- Рост конкуренции в отрасли
- Повышение открытости и эффективности закупочных процессов
- Повышение качества архитектурных проектов и улучшение качества городской среды

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России
ФАС России

Сроки реализации:

2025 г.



Детальное описание инициативы

Внесение изменений в 44 ФЗ

- Изменение пропорций/ веса критериев в рамках текущих требований по 44 ФЗ: 60% - за опыт, 40% - за экономию средств
- Возможность закупки у одного поставщика при соблюдении определенных условий (максимальный порог суммы закупки, предмет закупки «интеллектуальный продукт»)

Создание системы Архитектурных конкурсов:

- на уровне ПП РФ разработать критерии и порядок определения общественно-значимых проектов, в т.ч. ¹
 - регулярность и охват регионов (200 конкурсов ежегодно)
 - обязательность конкурсов при реализации знаковых отдельных проектов с государственным участием
- определить процедуры реализации проектов, в т.ч.:
 - Порядок проведения публичных архитектурных конкурсов (этапность (напр., 2-этапный отбор), разработка критериев оценки, определение требований к составу жюри)
 - механизм расчета стоимости создания различных этапов проектов (в зависимости от состава и объема работ)
 - предусмотреть возможность обязательного авторского надзора (от стадии концепции)
 - установить, что для исполнителей могут быть применены дополнительные требования к опыту и квалификации

¹ Необходимо предусмотреть в ПП РФ возможность регионам включать такие объекты в перечень при согласовании с ФОИВ. ² необходимо рассчитать коэффициенты для разных типов проектов

Регулярные кросс-индустриальные мероприятия создадут платформу для обмена опытом, идеями, обсуждения актуальных проблем и поиска совместных решений

ИНИЦИАТИВА 2

Регулярные круглые столы, объединяющие представителей разных профессиональных сообществ креативных индустрий



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Тренд – Развитие междисциплинарного подхода
- Барьер – Недостаток смежных знаний у архитекторов
- Барьер – Низкий уровень развития практики обмена опытом между участниками отрасли

Ожидаемый эффект:

- Укрепление кросс-индустриального сотрудничества
- Повышение качества проектов
- Повышение скорости реализации проектов через создание сети контактов

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России, РОИВ

Сроки реализации:

2025-2030 г. (на регулярной основе)



Детальное описание инициативы

- **Основные темы** круглых столов:
 - Междисциплинарное сотрудничество, коллаборации
 - Правовые аспекты и стандарты
 - Образование и профессиональное развитие
 - Привлечение инвестиций и создание инфраструктуры для креативного бизнеса
 - Основные тренды в креативных секторах (в частности, способы развития городской среды и пространств)
- Регулярность проведения: **2 раза** в год централизованные встречи на **федеральном** уровне, **1 раз** в год – на **региональном** уровне
- **Рекомендуемый состав** участников:
 - МСП и крупный бизнес
 - представители ОИВ и местного самоуправления
 - образовательные организации
 - общественные организации (профессиональные ассоциации)
- Круглые столы могут проводиться в различных форматах, в т.ч. в формате открытых дискуссий, презентаций проектов:
 - **очные встречи**
 - с использованием **онлайн-платформы**, позволяющей привлечь участников из разных регионов без необходимости личного присутствия

Экспериментальные проекты в архитектуре позволят архитекторам исследовать новые идеи, технологии и подходы к проектированию

ИНИЦИАТИВА 3

Развитие механизмов, способствующих реализации экспериментальных проектов



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Тренд – Пилотирование новых решенийБарьер – Отсутствие инвестиций в экспериментальное проектирование
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Повышение инновационности в архитектуреУлучшение качества городской среды
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России
Сроки реализации:	2025-2030 г.

Пример реализации из международного опыта:

Экспериментальный ЖК в Дании

- Цель проекта – создание более здорового климата в помещениях
- Проект включает в себя реализацию трех домов, построенных по **подобию лаборатории**, где исследователи тестируют различные строительные стратегии и материалы для более здорового климата в помещении
- Реализуется при поддержке частот датского фонда поддержки архитектуры и искусства Realdania
- В проекте участвует также ряд других инвесторов и застройщиков



Детальное описание инициативы

Основные механизмы:

- Альтернативные методы подтверждающие безопасность проектов при экспертизе**
Необходимо установить на уровне ПП РФ требования к:
1) содержанию, 2) порядку подготовки и 3) порядку утверждения результатов способов обоснования соответствия архитектурных решений (в проектной документации) требованиям Технического регламента¹, а именно:
 - результаты исследований;
 - расчеты и (или) испытания;
 - моделирование сценариев и оценка риска возникновения опасных природных процессов и явлений
- Выдача земельных участков**
 - Льготные условия и упрощенные процедуры получения земельных участков, особый порядок согласования документации
 - Создание **специализированных зон** с особыми условиями для реализации инновационных проектов
- Финансовая и инфраструктурная поддержка**
 - Государственные гранты на исследования и разработки
 - Развитие на базе университетов междисциплинарных **лабораторий**, в перспективе создание самостоятельной экспериментальной лаборатории

¹ – требования, предусмотренные п.6 ст.15 ФЗ от 30.12.2009 N 384-ФЗ

Урегулирование вопросов, связанных с объектами авторского права, способствует защите интересов архитекторов и упрощению разрешения споров



ИНИЦИАТИВА 4

Определение видов и разделов проектной и градостроительной документации, являющихся объектами авторских прав



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Барьер – Недостаточный уровень правовой регуляции в части защиты авторских прав
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Устранение неопределённости в контексте договорных отношенийПовышение качества архитектурных проектов
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России
Сроки реализации:	2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

- Основной механизм реализации заключается во **взаимоувязывании Гражданского кодекса и Градостроительного кодекса РФ** в части **соотнесения** понятий «произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства», являющихся объектами авторских прав, с видами и разделами градостроительной и проектной документации, определенными в Градостроительном кодексе РФ и подзаконных актах.
- Данный механизм может быть реализован через внесение соответствующих **положений в Федеральный закон РФ № 169**
- Законодательное **закрепление и формализация структуры отдельных видов** градостроительной документации (концепция и АГР)
- Необходимо предусмотреть возможность разработки механизма **выплаты вознаграждения** автору проекта типовой проектной документации (подразумевает внесение изменений в ПП РФ №278 от 01.03.2022)
- Дополнительным способом реализации является **создание платформы-репозитория РИД**, с возможностью депонирования проектов архитектором, и последующая разработка системы авторских отчислений

Национальная архитектурная премия позволит повысить профессиональную мотивацию среди начинающих архитекторов и опытных бюро

ИНИЦИАТИВА 5

Учреждение ежегодной профессиональной премии для архитекторов и ее массовое освещение



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Барьер – Отсутствие популяризации архитектурыБарьер – Низкий уровень узнаваемости архитекторов на национальном уровне
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Повышение конкуренции в отраслиУвеличение общественного интереса к архитектуре
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России
Сроки реализации:	2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

Основные аспекты:

- определение **категорий наград** (например, жилые здания, общественные пространства, инновационные технологии, лучшие выпускные дипломные работы студентов)
- установление **критериев оценки** (дизайн, функциональность, эстетическая ценность, инновационность, устойчивость)
- определение требований к **составу жюри**

Освещение в СМИ:

- подготовка и рассылка **пресс-релизов** о целях и условиях участия в конкурсе
- подготовка **отчета о мероприятиях** (репортажи на телевидении и публикации в печатных изданиях, размещение видеозаписи на специальных платформах или в социальных сетях)

Победители могут принимать участие в экспортно-ориентированных инициативах

Пример реализации из международного опыта:

Австрийская национальная премия в области архитектуры

- Премия присуждается архитекторам, реализовавшим проекты, которые сыграли особую роль в развитии архитектуры в Австрии
- Национальная премия организуется Федеральным министерством науки, исследований и экономики

«Золотая пирамида», Нидерланды

Стимулирование разработки российских программных решений создаст благоприятные условия для развития инноваций в области проектирования

ИНИЦИАТИВА 6

Поддержка разработки и внедрения линейки отечественного ПО для архитекторов и проектировщиков



Спецификация инициативы

- Адресуемый тренд/барьер:**
- Тренд – Переход на технологический суверенитет в условиях технологической изоляции
 - Барьер – Отсутствие конкурентоспособных российских аналогов ПО

- Ожидаемый эффект:**
- Снижение зависимости от иностранных технологий
 - Повышение уровня удовлетворенности отечественным ПО среди пользователей

Ответственный: Минэкономразвития России
Минстрой России
Минцифры России

Сроки реализации: 2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

Различные механизмы поддержки включают:

- Создание **технологических кластеров и R&D центров** разработки и прототипирования отечественного ПО (в рамках кросс-индустриальной инициативы)
- Введение **норм и стандартов**, способствующих использованию отечественного ПО в государственных закупках и проектах (стимулирование спроса на российские решения)
- Расширение программ грантовой поддержки компаний на **внедрение российских ИТ-решений** в процессы ПИР и СМР¹
- Партнерство с **университетами** с целью широкого внедрения **отечественного ПО в образовательный процесс** (софинансирование образовательных программ, в ходе которых студенты обучаются с помощью отечественных софт-продуктов)

¹ Например, расширение перечня особо значимых проектов, утверждаемого президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

В рамках обязательных программ стажировок студенты получают возможность развивать свои профессиональные компетенции, необходимые для успешной работы

ИНИЦИАТИВА 7

Разработка механизмов стимулирования участия бизнес-представителей в развитии образовательной среды



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Барьер – Несоответствие системы государственного образования потребностям рынка

Ожидаемый эффект:

- Повышение профессиональной подготовки студентов
- Оптимизация процесса трудоустройства выпускников

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России
Минобрнауки России
Минтруд России

Сроки реализации:

2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

Варианты реализации механизмов нематериального стимулирования:

- Создание **единого общероссийского рейтинга** работодателей, в т.ч. с отраслевым и региональным профилем, разработанный общественно-отраслевыми союзами, одним из **критериев** которого является участие в **программах стажировок** для студентов и активная коммуникация с ВУЗами
- Внедрение системы присуждения научных званий (включая, «профессор») без обязательной защиты диссертации с целью привлечения практикующих архитекторов для проведения академических занятий в ВУЗах

Пример реализации из международного опыта:

Программа TISCHE Stipendien в Австрии

- Программа предоставляет **молодым архитекторам** возможность пройти **стажировку** в ведущих зарубежных архитектурных студиях
- Участников программы выбирают по **результатам конкурса**
- Длительность стажировки – **6 месяцев**
- TISCHE Stipendien реализуется при поддержке министерства образования, науки и исследований (Federal Ministry of Education, Science and Research, BMBWF)

Для обеспечения высокого качества подготовки архитекторов и соответствия их компетенций требованиям отрасли необходима системная актуализация образования

ИНИЦИАТИВА 8

Актуализация и пересмотр стандартов архитектурного образования (ФГОС)



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none"> Барьер – «Перестройка» системы государственного образования Барьер – Несоответствие системы государственного образования потребностям рынка
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none"> Повышение качества образовательных услуг Повышение конкурентоспособности выпускников
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России Минобрнауки России
Сроки реализации:	2025-2027 г.



Детальное описание инициативы

Для корректировки **образовательных стандартов** необходимо:

- организация собрания **ключевых представителей отрасли** (бизнес-среда, профессиональные ассоциации и сообщества, образовательные организации)
- инициирование коллективного обращения в Министерство образования и науки РФ с целью внесения изменения в ФГОС
- предложения о пересмотре стандартов должны включать обоснования, основанные на исследовании рынка труда, обратной связи от работодателей, сравнительном анализе международных стандартов

Изменения в ФГОС предусматривают:

- Снижение **сроков обучения** за счет сокращения теоретической базы, в т.ч. общеобразовательных школьных предметов
- Актуализация содержания теоретических дисциплин
- Увеличение **практической** составляющей и проектной работы (не менее 30-40% от общего количества академических часов)
- Внедрение **новых технологий** проектирования, моделирования и визуализации в учебный процесс
- Расширение **междисциплинарных связей** и интеграция знаний из разных областей, включая гибридные специализации и гибкие образовательные траектории

Создание системы непрерывного архитектурного образования направлено на повышение конкурентоспособности специалистов на рынке труда

ИНИЦИАТИВА 9

Введение требований о необходимости прохождения программы повышения квалификации всеми архитекторами



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Тренд – Повышение значимости дополнительного профессионального образования
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Актуализация знаний архитекторовРасширение компетенций и навыков специалистов
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России ДОМ.РФ
Сроки реализации:	2025-2026 г.



Детальное описание инициативы

- Регулярное прохождение программы** непрерывного образования для всех специалистов, выполняющих функцию архитекторов, за счет установления соответствующего требования в части 6 ст. 55.5 Градостроительного кодекса РФ (Минимальные требования к членам СРО)
- Программа должна включать в себя:
 - Онлайн-курсы и вебинары
 - Очные мероприятия (регулярные конференции и семинары)
 - Сертификационные программы по различным направлениям
 - Программы менторства и наставничества
- Необходимо определить перечень и рекомендуемые содержания данных программ, а также создать институцию для верификации программ повышения квалификации
- Тематика** курсов может включать вопросы геодезических изысканий, современные тенденции в проектировании

Пример реализации из международного опыта:

Система непрерывного образования и повышения квалификации в Нидерландах

- Имеет **обязательный** характер для практикующих специалистов
- Архитекторы должны проходить **60 часов** образовательных курсов в год
- Занятия имеют **различный формат**: воркшопы, мастерские, лекции, экскурсии
- Среди учебных заведений, предлагающих программы повышения квалификации по архитектуре, – Делфтский технический университет, Технический университет Эйндховена а также Центр повышения квалификации Берлаге

Популяризация отрасли подразумевает комплексное применение различных инициатив с целью повышения осведомленности о значении архитектуры среди населения

ИНИЦИАТИВА 10

Разработка комплекса мероприятий с целью популяризации архитектурной отрасли



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Барьер – Низкий уровень популяризации архитектурных услуг и архитектуры в целом

Ожидаемый эффект:

- Повышение престижа профессии архитектора среди широкой аудитории
- Создание сетевого взаимодействия между профессионалами и массовой аудиторией

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России
Минобрнауки России, РОИВ

Сроки реализации:

2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

- Проведение **масштабных архитектурных фестивалей** как на уровне отдельных городов, так и на национальном уровне:
 - Приглашение экспертов для проведения лекций о тенденциях в архитектуре и инновационных технологиях
 - Организация экскурсий по значимым архитектурным объектам города
- Создание **постоянной выставочной площадки** достижений современной архитектуры
- Создание **архитектурных кружков для учащихся** с целью изучения основ проектирования, рисования и моделирования
- Организация и **поддержка ТВ передач**, RuTube каналов и другого видеоконтента на архитектурную тему
- Организация исследований по проблемам урбанистики и развития российских городов с широким освещением результатов

Пример реализации из международного опыта:

Международная архитектурная биеннале в Роттердаме

- Биеннале нацелена на объединение знаний и опыта в различных областях дизайна и архитектуры и их трансляцию для широкой аудитории
- Ее особенностью стал акцент на решении актуальных проблем практического характера с учетом существующих трендов и образов будущего
- В рамках фестиваля проводится презентация исследовательских проектов, организация выставок, мастер-классов, лекций и дебатов

Лондонский фестиваль архитектуры

Внеклассные уроки об архитектуре в Англии

Развитие институтов заказчиков имеет потенциал улучшить управление развитием территорий через повышение качества и эффективности инфраструктурных проектов

ИНИЦИАТИВА 11

Разработка и утверждение федерального проекта «Качественная современная архитектура»



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Тренд – Развитие квалификации заказчика

Ожидаемый эффект:

- Улучшение качества городской среды
- Стимулирование экономического роста

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России, РОИВ

Сроки реализации:

2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

- Запуск **федерального проекта** «Качественная современная архитектура» (аналог «Комфортная городская среда») и предоставление необходимого финансирования для его реализации:
 - Расширение перечня программ, в рамках которых на конкурсной основе муниципалитеты могут претендовать на софинансирование с целью создания социально-значимых и экспериментальных (инновационных) объектов, внедряющих передовые технологии и материалы
 - Утверждение порядка выбора исполнителей проектов, реализуемых в рамках федерального проекта, в т.ч. по результатам **конкурсов**
 - Разработка рекомендаций по созданию и масштабированию **проектных офисов/ центров** (аналог Центров компетенций формирования комфортной городской среды в Свердловской и Ленинградской областях), при высших должностных лицах субъектов **РОИВ**, функционирующих при участии **местных профессиональных сообществ** с целью повышения качества проектов и их реализации.

Функционал проектных офисов должен включать: 1) обучение муниципальных заказчиков, 2) помощь в создании технических заданий 3) ведение архитектурного надзора за проектами 4) сбор постоянной обратной связи

Публикация отраслевых руководств может стать инструментом повышения уровня информированности в органах власти

ИНИЦИАТИВА 12

Систематическая практика выпуска нормативов, руководств и рекомендаций по архитектуре и благоустройству



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Тренд – Создание комфортных и функциональных объектов
- Тренд – Популяризация архитектуры
- Тренд – Развитие квалификации заказчика

Ожидаемый эффект:

- Повышение качества городской среды
- Вовлечение местных городских администраций в архитектурную проблематику

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России, РОИВ

Сроки реализации:

2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

- Установление на уровне законодательства РФ перечня **показателей, обязательных** к утверждению в составе РНГП и/или МНГП, в т.ч. приведение в соответствии со **стандартом КРТ**
- Сбор и публикация муниципальных практик по созданию и внедрению стандартов и рекомендаций в сфере архитектуры и дизайна городской среды; организация образовательных мероприятий и форумов для обмена опытом
- **Рекомендации** по архитектурному оформлению и благоустройству городской среды могут содержать:
 - Принципы ландшафтного дизайна.
 - Правила организации общественных пространств
 - Рекомендации по выбору материалов для внешней отделки зданий
 - Рекомендации по эффективному **вовлечению сообществ** в процесс планирования
- Нормативы (в т.ч. РНГП, МНГП), руководства и рекомендации должны **регулярно пересматриваться и обновляться** с учетом изменений в технологиях, методах работы или потребностях пользователей

Пример реализации из международного опыта:

Urban Design Compendium

Локальные центры поддержки будут работать над развитием профессионального уровня архитекторов, поддерживать стандарты и обеспечивать обмен знаниями

ИНИЦИАТИВА 13

Определение рекомендаций к формированию локальных профессиональных сообществ



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Тренд – Возрастающая активность региональных локальных архитектурных сообществ
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Укрепление сетевого взаимодействия в отраслиУвеличение количества бюро
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России
Сроки реализации:	2025-2026 г.



Детальное описание инициативы

- Одной из ключевых особенностей данных сообществ должен стать их **неформальный характер**
- В состав профессиональных сообществ должны входить **представители топ-5-10** архитектурных бюро в регионе
- Задачи** центров:
 - представление интересов отрасли в РОИВ
 - экспертная и юридическая поддержка
 - организация программы менторства – возможность получить оценку, мнение, разбор проекта со стороны авторитетных представителей архитектурного сообщества
 - ведение публицистической деятельности (в т.ч. выпуск каталога лучших практик)
 - проведение публичных мероприятий (фестивали, выставки)
 - вовлечение широкой общественности в вопросы развития территорий и строительства

Пример реализации из международного опыта:

The Los Angeles Forum for Architecture and Urban Design

- Организация основана в 1987 году для поддержки и развития взаимодействия между участниками рынка архитектурных услуг и градостроительного проектирования
- Форум организует различные выставочные, дискуссионные и деловые мероприятия, а также оказывает информационно-аналитическую поддержку развития отрасли

Распространение лучших практик будет способствовать углублению отраслевой экспертизы и повышению узнаваемости архитектурных бюро

ИНИЦИАТИВА 14

Создание библиотеки лучших практик и решений (каталог лучших реализованных архитектурных проектов)



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Низкий уровень развития практики обмена опытом между участниками отрасли
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Популяризация национальной архитектурыСоздание условий для продвижения российских бюро
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России ДОМ.РФ
Сроки реализации:	2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

- Каталог** лучших архитектурных проектов, выбранных по решению Архитектурного совета или Главного архитектора города, может быть размещен на **веб-сайте** или выпускаться в тираж **в печатном виде** (как на уровне РФ, так и отдельных регионов)
- Все проекты в каталоге должны быть **систематизированы** по категориям, например: градостроительство, архитектура зданий, дизайн помещений
- Сборник лучших практик также может содержать:
 - авторские эссе по наиболее важным вопросам современной архитектуры,
 - интервью с участниками индустрии,
 - анализ последних трендов в области градостроительства
- Необходимо регулярное **ежегодное обновление каталога**

Пример реализации из международного опыта:

Best of Austria

- Каждые два года выпускается книга «Лучшее в Австрии» (Best of Austria) с обзором наиболее успешных архитектурных проектов, реализованных в стране

MaterialDistrict

- Платформа проекта представляет собой каталог инновационных архитектурных практик, материалов и компаний-производителей

Необходимо сформировать линейку мер финансовой и нефинансовой поддержки экспорта архитектурных услуг

ИНИЦИАТИВА 15

Разработка дорожной карты по продвижению и развитию экспорта архитектурных услуг на зарубежных рынках



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:

- Барьер – Недостаточный уровень знаний специфики зарубежных рынков
- Барьер – Слабо утвердившийся имидж российских архитекторов за рубежом

Ожидаемый эффект:

- Рост экспорта архитектурных услуг
- Повышение узнаваемости проектов российских архитекторов

Ответственный:

Минэкономразвития России
Минстрой России

Сроки реализации:

2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

- Анализ и **исследование зарубежных рынков** для определения наиболее приоритетных экспортных направлений
- Разработка **национального бренда** архитектуры и его продвижение на международных выставках
- Помощь в установлении партнерских отношений с **зарубежными заказчиками** (организация серий деловых встреч, зарубежных миссий для демонстрации экспертизы российских специалистов, отраслевых выставок, поиск бизнес-партнеров)
- **Финансовая и консультационная поддержка экспортеров:** создание пакетных предложений, включающих покрытие расходов на экспортную деятельность, сопровождение выхода на зарубежные рынки или образовательные мероприятия
- Развитие сотрудничества с **международными вузами** (партнерские программы, академическая мобильность)

Пример реализации из международного опыта:

Программа «Глобальная архитектура» (Architecture Go Global) в Норвегии

- Architecture Go Global — пилотная программа для норвежских архитектурных компаний, желающих сосредоточиться на международных рынках и увеличить свой экспортный доход
- Цель – повысить конкурентоспособность норвежской архитектуры на международных рынках
- Реализуется министерством культуры Норвегии совместно со структурами «Инновации Норвегии» и «Архитектура и дизайн Норвегии»¹
- В рамках программы реализуется несколько видов поддержки, в т.ч. финансовая – покрытие части расходов на поездки, участие в выставках (бюджет программы 1 \$млн), образовательная, маркетинговая (создание платформы для взаимодействия между архитекторами и международными партнерами)

¹- <https://doga.no/en/activities/internasjonalt/architecture-go-global/>

Поддержка российского участия в международных конкурсах повысит глобальную осведомленность о российских компетенциях и экспертизе

ИНИЦИАТИВА 16

Стимулирование участия российских архитекторов в международных конкурсах



Спецификация инициативы

Адресуемый тренд/барьер:	<ul style="list-style-type: none">Барьер – Слабо утвердившийся имидж российских архитекторов за рубежом
Ожидаемый эффект:	<ul style="list-style-type: none">Повышение качества архитектурных проектовФормирование позитивного имиджа на глобальной арене
Ответственный:	Минэкономразвития России Минстрой России
Сроки реализации:	2025-2030 г.



Детальное описание инициативы

Создание на базе одной из существующих профессиональных архитектурных организаций направления, отвечающего за:

- ведение базы** российских компаний,
- сбор информации** о международных конкурсах,
- отбор** наиболее привлекательных компаний для участия в конкурсах ,
- связь** с организаторами,
- рассылку** информации архитекторам,
- проведение экспертных **консультаций** для участников и составление **рекомендаций**
- публикации и **массовое освещение** результатов участия российских компаний в международных конкурсах

Пример реализации из международного опыта:

Центр экспорта архитектуры в Германии

- Проект был запущен в 2002 году Федеральной палатой немецких архитекторов
- Цель – содействие выходу местных компаний и специалистов на зарубежные рынки, а также продвижение бренда «Архитектура, сделанная в Германии»
- Проект оказывает информационно-экспертную поддержку (в т.ч. о проведении международных конкурсов и механизмах участия в них), а также ведет базу данных с информацией о местных архитекторах и их проектах¹

¹ - <https://nax.bak.de/nax/>

06

Экспертная оценка АСИ

Растущий спрос на услуги индустрии способен обеспечить устойчивый рост индустрии в перспективе до 2030 года

Выручка от реализации деятельности¹, млрд руб.



490 млрд

ВДС архитектурной отрасли²

0,32%

Доля в ВВП РФ²

107,3 тыс.

Численность занятых²

Ожидаемый рост рынка архитектурных услуг

- Период пандемии **не оказал влияния** на архитектурную отрасль
- Прогнозируется **увеличение среднегодовых темпов роста** рынка **до 12%** в перспективе 5-10 лет в связи с возрастающей ролью архитектуры в создании полноценной, комфортной среды
- Рынок архитектуры будет расти, преимущественно, за счет архитектурного проектирования и градостроительных проектов

Ключевыми факторами, влияющими на рост рынка являются:



Увеличение количества государственных заказов по комплексному развитию территорий, в т.ч. за пределами крупнейших городов



Увеличение объемов строительства жилой и коммерческой недвижимости



Расширение географической деятельности в наиболее перспективных регионах

Факторы, способствующие повышению эффективности:



Рост междисциплинарных компаний



Внедрение цифровых инструментов и новых технологий

Для достижения поставленных целей необходимо устранить системные барьеры в индустрии



ЦЕЛИ

1

Увеличение вклада отрасли в ВВП

0,5%

 [x1,5 к 2022]

вклад отрасли
в ВВП к 2030 г.

CAGR объема рынка индустрии

2017-2022¹

2023-2030

9%



12%

2

Наращивание экспорта услуг индустрии

x15

 потенциал роста

выручки от реализации за рубежом



ИНИЦИАТИВЫ

Запуск фед.проекта «Качественная современная архитектура»

Развитие механизмов, способствующих реализации экспериментальных проектов

Пересмотр методов закупки архитектурных услуг в рамках госзаказа

Разработка комплекса мероприятий с целью популяризации отрасли

Другие инициативы



Разработка и реализация дорожной карты по продвижению и развитию экспорта архитектурных услуг



Стимулирование участия российских архитекторов в международных конкурсах



РЕЗУЛЬТАТ



Увеличение объемов заказа архитектурных услуг



Увеличение стоимости проектирования



Повышение качества и стоимости услуг



Увеличение числа занятых, рост новых компаний



-



Увеличение экспортных заказов



Повышение узнаваемости российских архитекторов



ВКЛАД В ЦЕЛЬ

60%

10%

10%

3%

17%

70%

30%

1. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2. Без учета бюджета нового федерального проекта



07

Приложение

В ходе проекта использовалась информация и данные из более чем 30 российских и зарубежных источников

№	Тип	Источник
1	Российский	ВШЭ: данные креативной экономики в России (ВВП, занятость)
2	Российский	ЕМИСС
3	Российский	Росстат
4	Российский	Федеральная таможенная служба
5	Российский	Сайт Центрального банка РФ
6	Российский	Исследование политики поддержки и продвижения современной архитектуры на примере стран Европы, США и России (По заказу Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы)
7	Российский	Аналитическое исследование индустрии Архитектура в Москве: ключевые показатели, тенденции, представители, меры поддержки (АКИ)
8	Российский	Исследование поддержки архитектурной деятельности: международный опыт и возможности применения в российской практике (По заказу Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы)
9	Российский	Исследование «Архитектор: пути и перспективы» (По заказу Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы)
10	Российский	РЭЦ: меры поддержки экспорта
11	Российский	СПС Гарант: Федеральные законы о креативных индустриях
12	Российский	Сайт мэра Москвы: меры поддержки
13	Российский	Анализ рынка инженерных и архитектурных услуг в Индии (BABT)
14	Российский	Анализ рынка инженерных и архитектурных услуг в Казахстане (BABT)
15	Российский	Новое поколение архитектурных бюро в Москве (По заказу Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы)

№	Тип	Источник
16	Международный	TradeMap
17	Международный	UNCTAD (международные классификаторы)
18	Международный	Statista
19	Международный	Global data
20	Международный	ERI Economic Research Institute
21	Международный	Spherical insights
22	Международный	UNECE
23	Международный	DUBAI HEALTHCARE CITY DHCC Phase I I
24	Международный	ARCHITECTURE + URBANISM FRAMEWORK (Mayor of London)
25	Международный	Places for People National Policy on Architecture (Ireland)
26	Международный	Austrian Federal Guidelines for Building Culture
27	Международный	Architecture and Building Culture Policy of the Czech Republic
28	Международный	Национальная архитектурная стратегия Франции
29	Международный	Architecture quote
30	Международный	Royal Institute of British Architects
31	Международный	Bureau of Labor Statistics (.gov)



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ «АРХИТЕКТУРА»

Апрель 2025

В партнерстве с НИУ ВШЭ, компанией Reksoft и бюро K22