

**Участник 1.**

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семин Александр Александрович	Заглюдин Игорь Сергеевич	Егорова Альбина Альбертовна	
1.	Анализ существующей коммуникации Агентства в социальных медиа	20	20	17	19
2.	План работы по ключевым целевым аудиториям	17	15	18	16,6
3.	Предложение по визуальному решению Instagram-аккаунта «Страну меняют люди», Tone of Voice и разработанные примеры публикаций для Instagram-аккаунта	20	15	19	18
4.	Предложения по партнерским и коммерческим размещениям контента в социальных медиа	20	15	15	16,6
5.	План работ по поддержке коммуникации и работе с комментариями пользователей, а также предлагаемая схема взаимодействия с сотрудниками Агентства	20	20	20	20
Итоговый рейтинг участника 1 по второму этапу оценки					90,20

**Заключение:**

Участник показал глубокое погружение в текущие активности Агентства в соцсетях, отметив позитивные стороны коммуникации и приведя примеры недоработок, на которые необходимо обратить внимание в первую очередь. Был

проведен детальный мониторинг качественных и количественных показателей и указаны рекомендации для работы в соцсетях, а также сверстана в соответствии с современными тенденциями в веб-дизайне.

Широкий разбор абсолютно всех сообществ, в том числе YouTube. Анализ со всех сторон работы Social Media, а также проведенный мониторинг. Наличие стратегических выводов и рекомендаций по усилению, в том числе затронуто платное привлечение, однако не раскрыто полностью.

Участник выделил ключевые целевые аудитории и предложил рекомендации по фокусу работы с потенциальными лидерами проектов и привлечению их для участия в деятельности Агентства, но не хватает конкретики и примеров позиционирования.

Предложенные визуальные решения смотрятся стильно и современно, а главное – поддерживают общую стилистику проекта «Страну меняют люди», которая представлена на страницах сайта Агентства и в видео роликах.

Наличие достаточной информации о возможностях партнерств: описание идеи, решаемых задач и пример конкретного персонала для коллаборации. Недостаточно цифр/прогнозируемых результатов по партнерствам.

План работы с сотрудниками Агентства проработана детально и понятно, роли и ответственности распределены логично и эффективно. Есть понятное разграничение самостоятельной работы и подключения представителей.

**Участник 2**

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семин Александр Александрович	Заглюдин Игорь Сергеевич	Егорова Альбина Альбертовна	
1.	Анализ существующей коммуникации Агентства в социальных медиа	10	5	10	8,3
2.	План работы по ключевым целевым аудиториям	0	10	3	4,3
3.	Предложение по визуальному решению Instagram-аккаунта «Страну меняют люди», Tone of Voice и разработанные примеры публикаций для Instagram-аккаунта	17	15	3	11,6
4.	Предложения по партнерским и коммерческим размещениям контента в социальных медиа	10	10	7	9
5.	План работ по поддержке коммуникации и работе с комментариями пользователей, а также предлагаемая схема взаимодействия с сотрудниками Агентства	20	10	20	16,6
Итоговый рейтинг участника 2 по второму этапу оценки					49,8

**Заключение:**

Участник сформировал конкурентное поле, в котором находится организация. Провел сравнение коммуникации и вывел рекомендации, однако сравнение недостаточное для формулирования стратегических выводов. Выводы касаются

больше общих аспектов и креативной части работ в соцсетях, отсутствуют выводы, по которым отражалась бы состояние сообществ в каждой соцсети Агентства.

Примеры постов и оформления сториз слабо отражают стратегию коммуникации, не отражено, как она раскладывается в течение года.

Практически отсутствует разбор текущей коммуникации. Крайне небрежная вёрстка презентации оставляет негативное впечатление об Участнике.

Участник в своем предложении не указал целевые аудитории, на которые он предлагает фокусировать коммуникацию.

Целевая аудитория описана достаточно общими словами. Сегменты — не отражены. Способы привлечения и их удержания — не отражен.

Предложенные визуальные решения смотрятся сдержанно, но в целом соответствуют общей стилистике проекта «Стран меняют люди».

Визуальная стилистика — предложена в двух идеях и только для Инстаграма. Не продемонстрирована адаптация под другие соцсети. Не раскрывает позиционирование организации.

Широкая подборка площадок. Не уточнена механика, контент, недостаточно информации по статистике целевых аудиторий, предложенных партнеров или других критериев подборки.

Подборка интересная, но уж очень широкая. По сути предлагается размещение на всех не развлекательных каналах и страницах. Целевая аудитория размыта.

Схема работы с сотрудниками Агентства проработана очень подробно и детально.

**Участник 3**

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семин Александр Александрович	Заглюдин Игорь Сергеевич	Егорова Альбина Альбертовна	
1.	Анализ существующей коммуникации Агентства в социальных медиа	15	10	12	12,3
2.	План работы по ключевым целевым аудиториям	18	5	16	13
3.	Предложение по визуальному решению Instagram-аккаунта «Страну меняют люди», Tone of Voice и разработанные примеры публикаций для Instagram-аккаунта	20	5	13	12,6
4.	Предложения по партнерским и коммерческим размещениям контента в социальных медиа	10	15	13	12,6
5.	План работ по поддержке коммуникации и работе с комментариями пользователей, а также предлагаемая схема взаимодействия с сотрудниками Агентства	10	5	17	10,6
Итоговый рейтинг участника 3 по второму этапу оценки					61,10

**Заключение:**

Представлен анализ по каждой соцсети в отдельности с обозначением слабых и сильных сторон сообществ Агентства. Даны подробные рекомендации по контентной части, однако не отражены аспекты, касающиеся

модерации, комьюнити-менеджмента и платного привлечения пользователей. Абсолютно не затронута ситуация с обсуждениями и комментариями, где как раз кроется основной пласт работы. Участник в целом провел необходимый анализ текущих активностей Агентства, но выводы и рекомендации сделаны достаточно поверхностно.

Предложены сегменты и обозначены их ёмкости в соцсетях. Есть предложения по их расширению. Участник выделил ключевые целевые аудитории. Недостаточно информации о работе на их удержание.

Описана идея коммуникационной стратегии, имеется рубрикатор, который раскрывает стратегию. Предложен TOV. Даже предложена идея спецпроекта. Проработано визуальное оформление и гайды/требования. Предложенные визуальные решения частично соответствуют общей стилистике проекта, но представлено интересное предложение по спецпроекту.

Визуальные решения в стиле Facebook и будут сливаться с привычными интерфейсами тех же FB и VK. Примеры публикаций гораздо хуже того-что уже есть в аккаунтах проекта.

Приведены примеры с двумя соцсетями, однако недостаточно информации по объёму и сплиту рекомендуемых к размещению и ее аргументации.

Процесс работы с комментариями отражен понятно, но не ясна требуемая степень вовлечения сотрудников Агентства в работу. Не отражена структура проектной команды. Нет позиционирования и логики работы с негативом.

**Участник 4**

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семина Александр Александрович	Заглюдин Игорь Сергеевич	Егорова Альбина Альбертовна	
1.	Анализ существующей коммуникации Агентства в социальных медиа	18	0	17	11,6
2.	План работы по ключевым целевым аудиториям	18	5	17	13,3
3.	Предложение по визуальному решению Instagram-аккаунта «Страну меняют люди», Tone of Voice и разработанные примеры публикаций для Instagram-аккаунта	10	5	19	11,3
4.	Предложения по партнерским и коммерческим размещениям контента в социальных медиа	10	20	12	14
5.	План работ по поддержке коммуникации и работе с комментариями пользователей, а также предлагаемая схема взаимодействия с сотрудниками Агентства	15	5	18	12,6
Итоговый рейтинг участника 4 по второму этапу оценки					62,8

**Заключение:**

Участник продемонстрировал погружение в текущие активности Агентства в соцсетях, однако не предложены рекомендации по решению слабых сторон коммуникации. Не раскрыт анализ по платному привлечению.

Классифицирована целевая аудитория и присутствует ее детальное описание. Недостаточно выводов какой сплит работы между сегментами. На каких из них фокусируемся и как с разными сегментами строим коммуникацию.

Присутствует стратегическое видение работы с сообществами в разных соцсетях и распределение между ними задач. Подробная и глубокая проработка контентной части, разложено на примеры постов и донесена стратегия работы с контентом. Визуальное оформление прослеживается и легко повторимо, хоть и не прописаны четкие гайды.

Несмотря на множество предоставленных примеров, предлагаемая Участником стилистика выглядит очень распространенной, не позволяет запомниться и выделиться среди других Инстаграм-аккаунтов.

Проработан и предложен широкий список возможных партнеров, однако не хватает аргументации по подбору персоналий, чей контент нацелен на массовую аудиторию. Недостаточно информации/статистики по аудитории партнеров и прогнозов по возможным показателям.

Детально описаны процессы и регламенты, в том числе работы с комментариями и реагирование. Недостаточно информации о структуре проектной команды