


**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Президент Ассоциации
лидеров практик неформального образования

Попов А.А.  _____

Москва
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА	4
РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ	4
РАЗДЕЛ 4. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ	5
РАЗДЕЛ 5. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА	6
РАЗДЕЛ 6. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА	7
РАЗДЕЛ 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	7
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	8

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и участники Всероссийского конкурса лучших практик неформального образования (далее – Конкурс):

1.1.1. Главная задача Конкурса – выявить и описать лучшие практики неформального образования, изучить их специфику и представить их как кейсы развития неформального образования в регионах России для популяризации неформального образования.

1.1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.3. Предметом Конкурса являются информационные и методические материалы, описывающие и дающие представления об образовательных практиках в неформальном образовании.

1.1.4. Участниками Конкурса могут быть как коммерческие, так и некоммерческие образовательные проекты, реализующиеся самостоятельно, при учреждениях образования или в рамках грантового финансирования или иных программ поддержки.

1.1.5. Проект, участвующий в конкурсе, должен соответствовать следующим критериям:

1.1.5.1. Спроектированный образовательный результат и ответственность за него. В любой практике неформального образования должен быть спроектирован образовательный результат, на которую она работает, достижение этого образовательного результата должно быть обусловлено и гарантировано этой практикой, он должен быть обеспечен спецификой реализации данной практики, быть не случайным.

1.1.5.2. Спроектированная система организации образовательной деятельности. Любая практика неформального образования должна быть спроектирована как образовательная практика, то есть иметь свою описанную образовательную технологию, подразумевающую конкретные методы и способы организации образовательной деятельности участников практики.

1.1.5.3. Автономия от обязательной государственной стандартизации и регламентации. Практика неформального образования не должна нуждаться в обязательной государственной стандартизации и регламентации для своей реализации, но может проходить процедуры добровольной стандартизации или аккредитации в профессиональных сообществах, лигах, ассоциациях и т.д.

1.1.5.4. Открытость входа в практику. Любая практика неформального образования должна быть открыта для входа в нее любого заинтересованного участника на первоначальном этапе без требований к освоению каких-либо обязательных программ, ступеней образования и т.д. При этом внутри самой практики могут быть реализованы внутренние системы отбора и критериев продвижения внутри практики

(аттестации участников, собственная структура перехода участников со ступени на следующую ступень освоения практики и т.д.).

1.1.5.5. Содержание или подход должны быть отличными от формального образования. Практика неформального образования должна иметь или собственное уникальное содержание образования, или свой уникальный подход и метод освоения содержания образования, или и то, и другое.

1.1.5.6. Опыт реализации. Практика должна иметь опыт успешной апробации и реализации.

1.1.6. Материалы, представляемые на Конкурс, должны соответствовать форме конкурсной заявки (Приложение 1)

1.1.7. Материалы принимаются на Конкурс только при условии регистрации Заявителя на ресурсе <https://leader-id.ru/>

1.1.8. Материалы принимаются только на русском языке.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Организатором конкурса является Ассоциация лидеров практик неформального образования (далее – Организатор). Партнером конкурса является АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Жюри и Экспертного совета Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Жюри и Экспертного совета;
- проведение итогов Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организатора Конкурса.

3.1.1. Участник направляет Организаторам заявку на электронную почту konkurs-nfo2019@mail.ru

3.2. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 01 февраля 2020 года.

РАЗДЕЛ 4. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

4.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Жюри не менее 5 человек.

4.2. В состав Жюри Конкурса могут быть включены:

- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса;
- представители Партнера Конкурса.

4.3. Для выявления победителей Организаторы Конкурса привлекает Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят:

- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса;
- представители Партнера Конкурса.

4.4. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Жюри индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 2 баллов по следующим критериям:

4.4.1. достижимость образовательного результата – действительно ли заявленные результаты могут быть достигнуты и достигались участниками данной практики;

4.4.2. вариативность образовательных результатов – есть ли в рамках практики «веер» результатов, предполагающих выбор освоения или решающий комплекс образовательных задач;

4.4.3. разноуровневость образовательного результата – предполагается ли фиксация разных уровней освоения результата участником, выделяются ли уровни внутри результата;

4.4.4. адаптивность типов образовательных результатов под запрос участника – может ли участник адаптировать результат под свой индивидуальный запрос, учитывается ли индивидуальный запрос при достижении, фиксации, рефлексии и оценки результата;

4.4.5. актуальность результата запросам и потребностям общества – есть ли актуальность результатов практики относительно социальной проблематики целевой группы;

4.4.6. возможность проверки и оценки достижения образовательного результата – предусмотрена ли какая-либо методика проверки достижения

образовательного результата, может ли он быть измерим;

4.4.7. предъявленность результата самим участникам – предъявляется, оценивается и осознается ли результат самими участниками;

4.4.8. соответствие образовательного процесса типам результата;

4.4.9. гибкость и адаптивность образовательного процесса под потребности и специфику участников;

4.4.10. культурные основания выстраиваемого образовательного процесса – есть ли какие-то культурные основания за выстраиваемым образовательным процессом, есть ли преемственность каких-либо школ, подходов, концепций;

4.4.11. практикоориентированность образовательного процесса – предусмотрена ли работа с практическими задачами, проблемами и ситуациями в рамках процесса;

4.4.12. продуктивность образовательного процесса – предусмотрен ли выход участников на создание и реализацию какого-либо реального проекта/продукта;

4.4.13. открытость образовательного процесса для социального взаимодействия участников - наличие в образовательной программе коллективных форм работы, требующих выработки и реализации совместных решений;

4.4.14. открытость образовательного процесса и наличие в нем условий для выстраивания и реализации индивидуальной образовательной траектории участников;

4.4.15. уникальность, авторство и (или) инновационность методов, методик, подходов, реализующихся в практике;

4.4.16. кадровое обеспечение практики – есть ли достаточное количество специалистов для реализации практики, соответствует ли опыт и образование специалистов специфике образовательной практики;

4.4.17. тиражируемость практики: а) реальная – тиражируется ли практика в настоящий момент (есть ли опыт передачи практики другим командам, реализации в разных местах, наличие франшиз или отделений, системы обучения специалистов для реализации практики), б) потенциальная – может ли практика быть тиражируемой (описанность и доступность методических разработок, схем и условий работы);

4.4.18. устойчивость практики - финансовая устойчивость, партнеры, перспективы развития. Можно ли считать данную практику устойчивой;

4.5. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных оценок членов Жюри.

РАЗДЕЛ 5. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

5.1. Победители Конкурса будут отобраны для публикации в Атласе практик неформального образования Российской Федерации 2.0.

РАЗДЕЛ 6. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Информация о Правилах и условиях проведения Конкурса размещается на официальном сайте Партнера конкурса и других информационных ресурсах Организатора.

6.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- в федеральные и региональные учреждения образования;
- представителям образовательных проектов;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

6.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организаторами Конкурса по электронной почте konkurs-nfo2019@mail.ru и по телефону +7(913)563-38-72

РАЗДЕЛ 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 15 апреля 2020 года

7.2. Итоги Конкурса освещаются в СМИ и размещаются на официальном сайте и других информационных ресурсах Организатора и Партнера.

Приложение №1
к Положению о Всероссийском конкурсе
лучших практик неформального образования

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. Номер ID заявителя на ресурсе <https://leader-id.ru>
2. Название практики
3. Ключевая идея практики и тематика практики
4. Краткая аннотация практики
5. Цели и задачи практики
6. Для кого практика (целевая аудитория)?
7. Актуальность практики (Почему важно и ценно реализовывать ваше образовательную практику? В чем ее уникальность? В чем ее актуальность относительно той социальной ситуации и контекстов, в которых вы ее реализовываете?)
8. Кто субъект реализации практики (частная практика, некоммерческая организация, коммерческая организация, сообщество или ассоциация без юридического лица, партнерское объединение - укажите тип и название)
9. Кто участвует в реализации практики (в том числе в качестве партнеров)
10. Информация о носителях практики: ФИО, образование, место и опыт работы, области профессиональных и научных интересов, информация о профессиональных и научных достижениях, контактные данные для связи.
11. Ключевые образовательные форматы, реализуемые в рамках практики (тренинги, семинары, игры, практические занятия, выездные интенсивные модули и т.д.)
12. Базовая образовательная технология практики
13. Опыт реализации. Когда и где была реализована данная практика, ключевые результаты реализации.
14. Площадка реализации - на какой инфраструктурной площадке реализуется данная практика.
15. Описание типов получаемых участниками практики образовательных результатов: компетенции, пробы, продукты, опыт и т.д.
16. Социальные результаты реализации практики
17. Чем гарантируется достижение описанных выше результатов?
18. Как проверяется достижение описанных выше результатов?
19. Методические материалы практики (прикрепите файл или укажите ссылку на интернет ресурс, если есть)
20. Информационные ресурсы (укажите ссылку на сайт проекта, группы в социальных сетях, если есть)
21. Был ли опыт партнерских проектов при реализации практики? Какой и с кем?
22. Был ли опыт привлечения грантового финансирования или коммерческих инвестиций? Какой?
23. Цели на развитие практики
24. Дефициты развития практики (чего не хватает, на что есть запрос).
25. Контакты для связи: ФИО, e-mail, тел.