

Поэтапный план реализации проекта

Сервис СМСмаме в настоящее время включает следующие каналы коммуникации, предоставляющие клиентам информацию о детско-материнском здоровье на мобильные средства связи:

- Бесплатный СМС-сервис, доступный пользователям мобильных телефонов на всей территории РФ
- Мобильное приложение (iOS)
- Специализированный вебсайт smsmame.ru ([смсмаме.рф](http://smsmame.ru))
- Индивидуализированная рассылка через Telegram (в настоящее время тестируется)
- Социальные сети: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Youtube
- Вебинары.

В период с Сентября 2016 по Декабрь 2017 предполагается развитие и интеграция существующих каналов, а также включение новых. Основное внимание в развитии программы предполагается уделить распространению информации о программе СМСмаме в регионах РФ и увеличению числа участников. К концу 2017 года ожидается охват программой СМСмаме 50% ЦА по всей стране. Для оценки результатов реализации программы в течение указанного периода будет проведено исследование по оценке эффективности программы, удовлетворенности клиентов сервисом СМСмаме, и определению направлений дальнейшего развития программы. Таким образом, указанный программный период включает следующие этапы:

1 Этап (Сентябрь 2016-Декабрь 2016)

Обеспечение функционирования интегрированного информационно-образовательного сервиса СМСмаме и финализация работ по развитию каналов доставки информации о здоровье матери и ребенка: СМС, мессенджеры, социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Youtube, Instagram), мобильное приложение, вебсайт, вебинары. Тестирование бесперебойной работы комплексного многоканального сервиса и обеспечение бесперебойной работы на территории РФ.

2 Этап (Октябрь 2016 – Март 2017)

Развитие регионального контента для жителей различных регионов по запросу региональных администрация и комитетов здравоохранения. Включение информации о медицинских учреждениях, сервисах, услугах и социальной поддержке, доступной в каждом регионе для беременных женщин и матерей с новорожденными. Адаптация регионального контента и интеграция в систему рассылки сервиса.

3 Этап (Ноябрь 2016 – Май 2017)

Развитие мультимедийных продуктов специально для программы СМСмаме: разработка инфографического контента, анимированной инфографики, видео роликов и других визуально-информационных форм по вопросам ухода за беременностью, развитием малыша, заботе о здоровье матери и ребенка с целью повышения привлекательности и актуальности контента для клиентов. Разработка включает выработку единого стиля и узнаваемых форм, тестирование, разработку 1-1,5 минутной анимированной инфографики, содержащей важную информацию, советы, рекомендации для беременных женщин и мам с новорожденными с целью улучшения детско-материнского здоровья.

4 Этап (Январь 2017- Май 2017)

Разработка, печать, доставка и распространение информационных материалов для населения в профильных ЛПУ (женских консультациях, роддомах и т.п.) в регионах РФ (предварительно: р-ка Татарстан, Башкортостан, СПб, Екатеринбург, Волгоград, Краснодар, Ставрополь, Самара. Окончательный список – по согласованию с МЗ РФ и региональными департаментами). Организация работы по распространению информации о программе в регионах, подписки клиентов в программу, проведение информационных сессий с сотрудниками профильных ЛПУ. Проведение вебинаров по вопросам детско-материнского здоровья специалистами региональных ЛПУ для клиентов данных регионов.

5 Этап (Июль 2017- Сентябрь 2017)

Разработка, печать, доставка и распространение информационных материалов для населения в профильных ЛПУ (женских консультациях, роддомах и т.п.) в регионах РФ (предварительно: Иркутск, Челябинск, Оренбург, Красноярск, Якутск, Владивосток, Сахалин, др. Окончательный список – по согласованию с МЗ РФ и региональными департаментами). Организация работы по распространению информации о программе в регионах, подписки клиентов в программу, проведение информационных сессий с сотрудниками профильных ЛПУ. Проведение вебинаров по вопросам детско-материнского здоровья специалистами региональных ЛПУ для клиентов данных регионов.

6 Этап (Ноябрь 2017- Декабрь 2017)

Оценка эффективности программы СМСмаме. Исследование изменения информированности, знаний и поведения ЦА, динамики медико-социальных показателей, общее изменение демографической ситуации. Оценка удовлетворенности клиентов программой СМСмаме. Определение стратегии дальнейшего развития и создания новых компонентов и форматов программы СМСмаме.